

# 2010

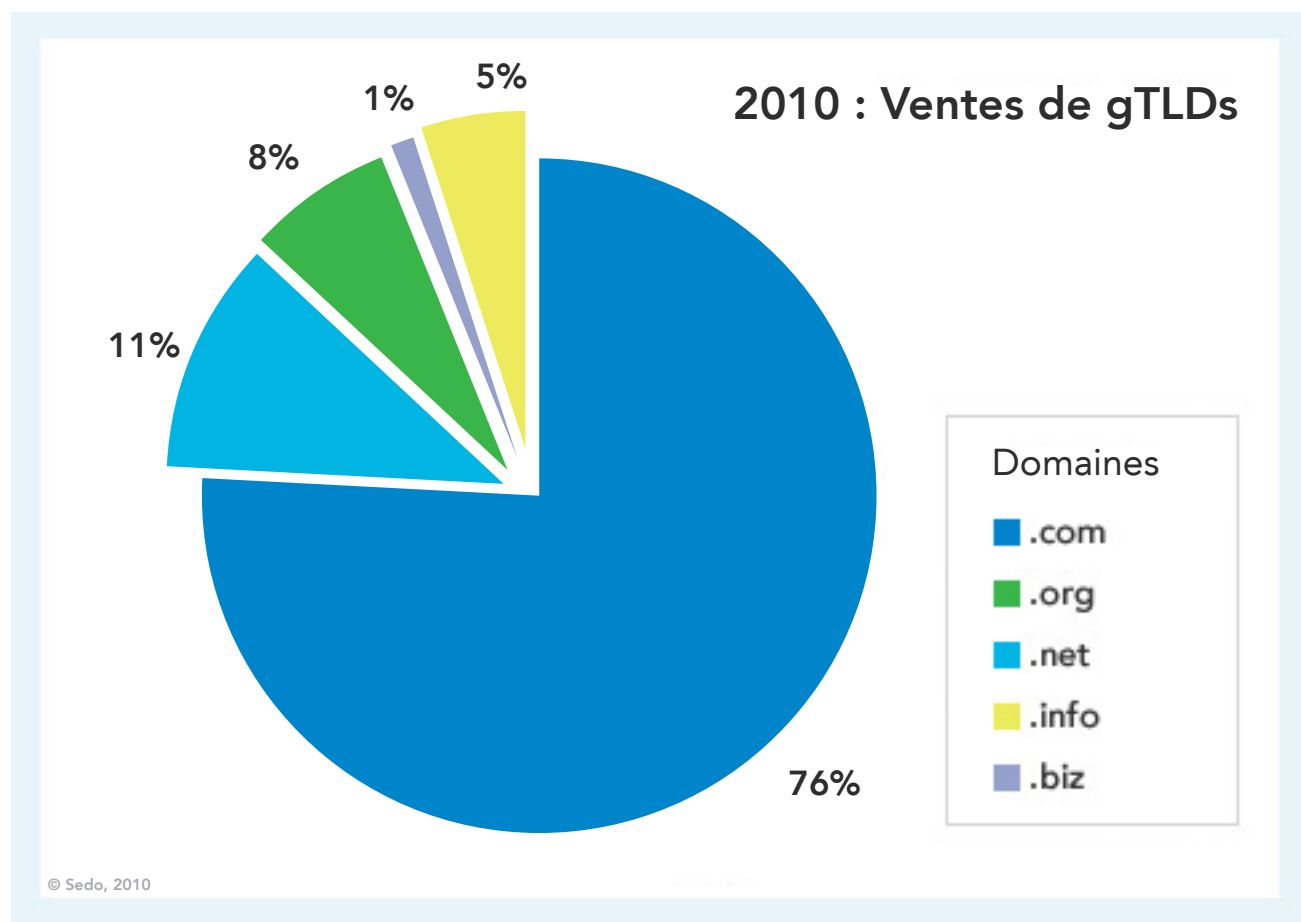
Etude sur le second marché des noms de domaine

Les chiffres 2010 présentent une croissance dans tous les domaines et confirment les tendances annoncées en 2009 : une demande élevée en noms de domaine géographiques, une augmentation des ventes de domaines à prix fixe et l'impulsion donnée au marché par les nouvelles extensions telles que le .me ou le .co.

Au total, 43.483 domaines ont été vendus sur Sedo en 2010, pour un montant de 76.012.091 euros. Ceci représente une augmentation de près de 40% par rapport à 2009.

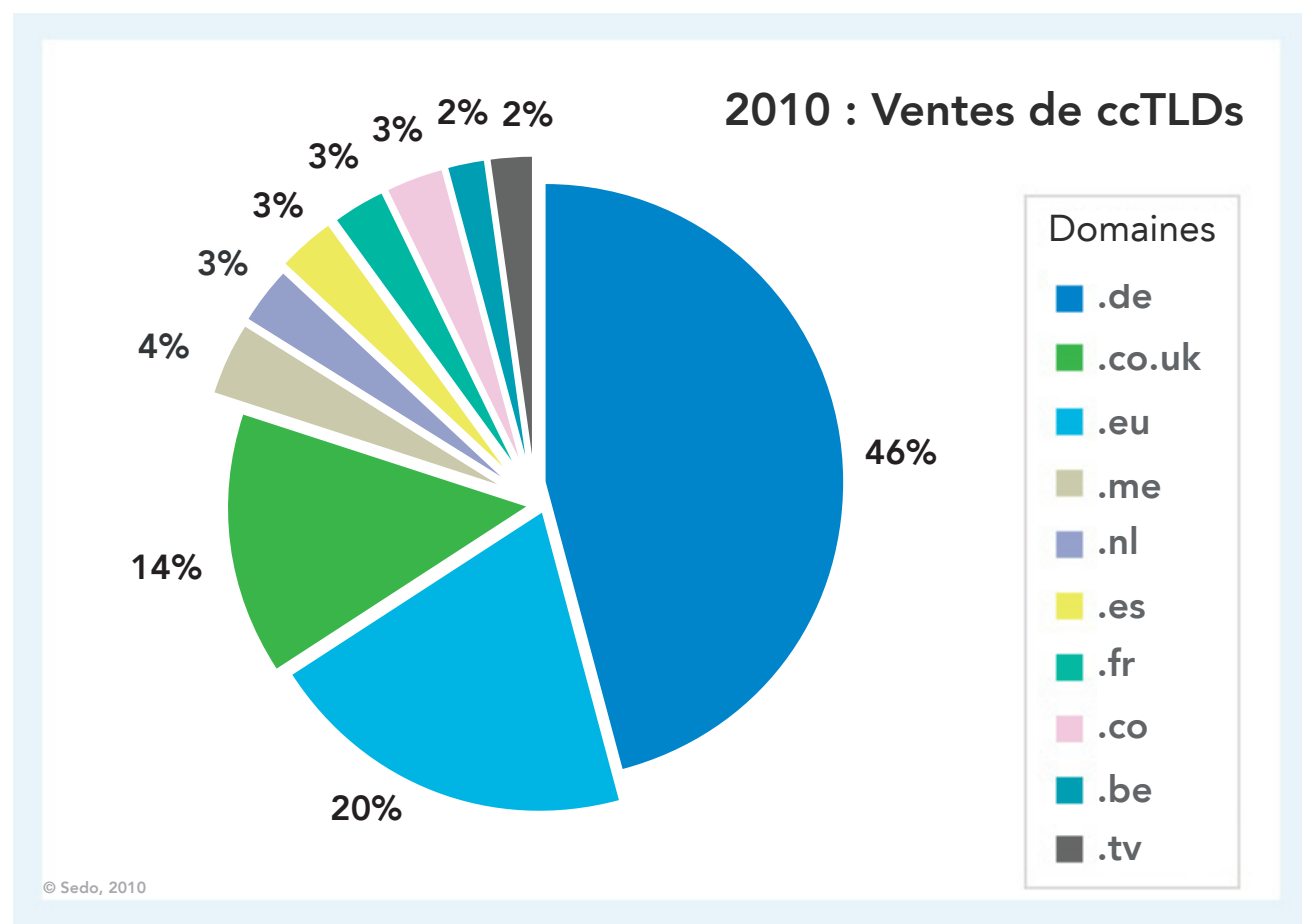
## 1. Répartition des ventes de domaines génériques de premier niveau (gTLDs)

Sans surprise, les noms de domaine en .com demeurent les plus fréquemment vendus sur Sedo en 2010 ; ils totalisent à eux seuls 75% des échanges de gTLDs. L'extension .net arrive en seconde place avec une part de 11%, suivie de l'extension .org avec 8%.



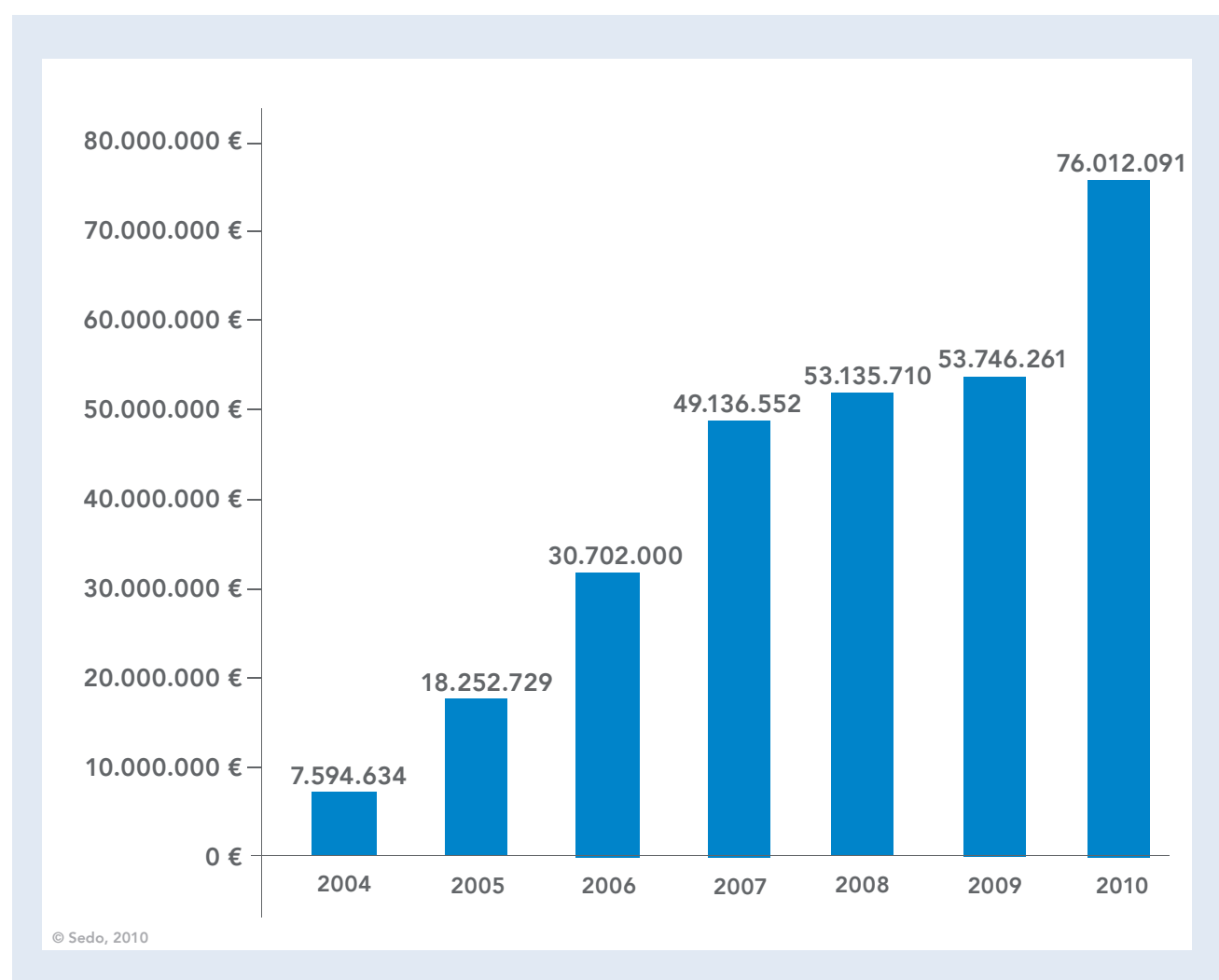
## 2. Répartition des ventes de domaines géographiques de premier niveau (ccTLDs)

Les extensions géographiques présentent plusieurs surprises : le .me et le .tv font leur entrée dans le classement des 10 extensions géographiques les plus échangées sur Sedo. La part des ventes de domaines en .de recule de 8% alors que celle des .eu augmente de 8%. Le .fr conserve quant à lui sa part de 3%, avec un total de 375 transactions.



### 3. Volumes transactionnels de 2004 à 2010

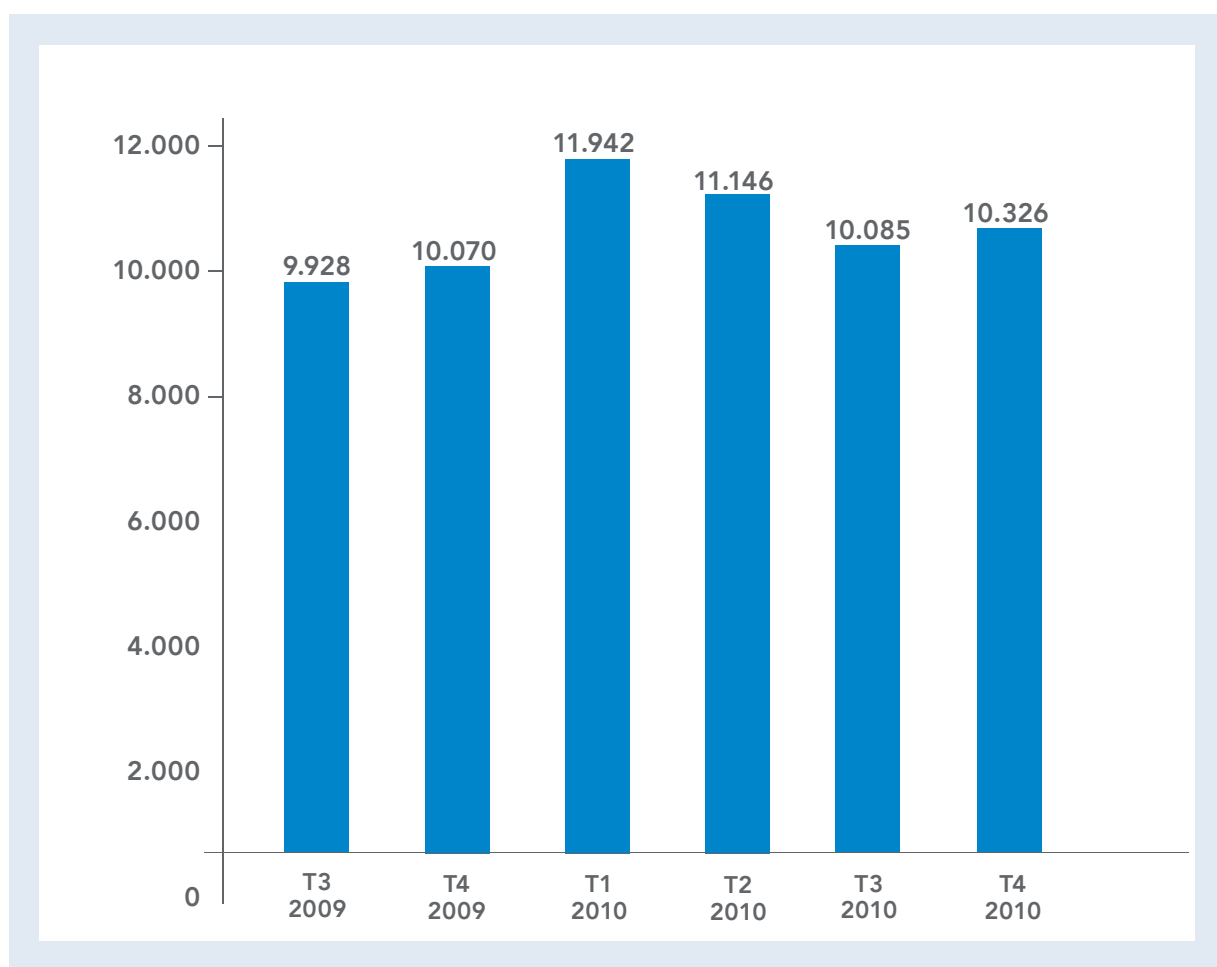
En 2010, les échanges de noms de domaine via la place de marché Sedo ont représenté un volume total de 76.012.091 euros, soit une croissance de près de 40% par rapport à 2009. Cette augmentation est à mettre en relation avec la vente de sex.com, pour un montant de 13 millions de dollars US.



#### 4. Répartition trimestrielle des ventes en 2010

Avec un total de 23.088 transactions, les deux premiers trimestres de 2010 ont été les plus forts en termes de domaines vendus. Ceci représente une augmentation de 15% par rapport aux deux premiers trimestres de l'année précédente.

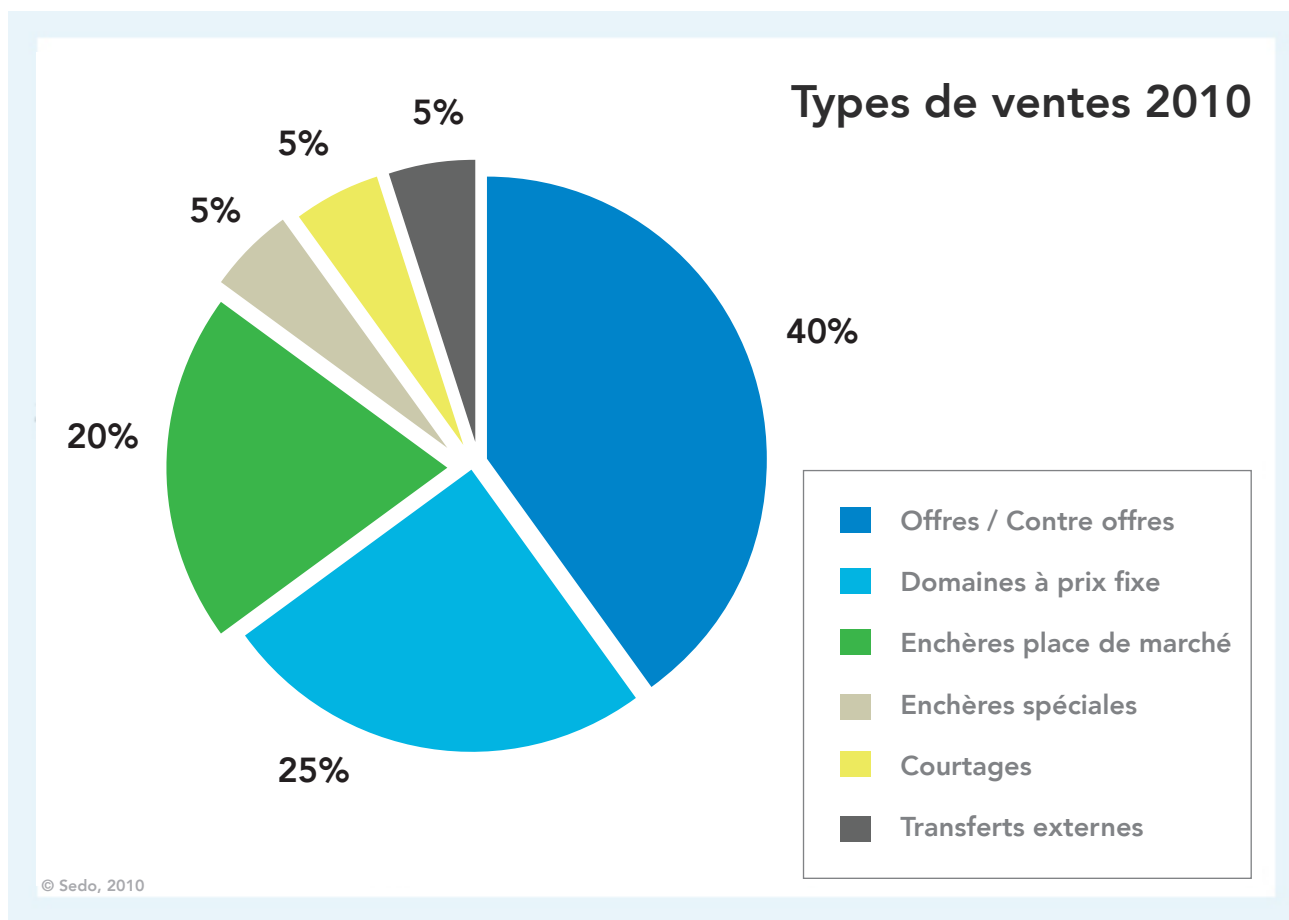
A noter que le quatrième trimestre de 2010 a enregistré le volume de ventes le plus élevé, celui-ci dépassant les 27 millions d'euros. Ceci s'explique par la vente de sex.com au mois de novembre.



## 5. Répartition par types de ventes

Il existe plusieurs moyens de vendre et d'acheter des noms de domaine sur Sedo: a) via le système d'offre/contre-offre, b) via transfert externe, c) via le système d'enchères sur la place de marché, par lequel un vendeur peut démarrer des enchères pour un nom de domaine dès lors qu'il a reçu une offre qu'il juge satisfaisante via le système d'offre/contre-offre, d) via des enchères Premium, GreatDomains ou autres formats d'enchères spéciales, e) via courtage et pour finir f) via vente à prix fixe sur la place de marché.

Le système d'offre/contre offre demeure à l'origine de la majeure partie des ventes, bien qu'en diminution de 7% par rapport à l'année précédente. La proportion de ventes de domaine à prix fixe est quant à elle en constante progression, passant de 2% en 2008, à 6% en 2009 pour atteindre à 25% en 2010. Cette augmentation a été obtenue grâce au lancement de l'outil de suggestion de prix automatique de Sedo.



## 6. Comparaison des métriques transactionnels 2008-2010 (gTLDs)

La quasi totalité des gTLDs a connu une augmentation du volume de ventes en 2010 par rapport à 2009. Seul le .biz a affiché un recul de 34% sur cette période. Le .com affiche le volume de ventes le plus élevé. Il se place loin devant les autres extensions, même une fois la vente de sex.com déduite.

Le prix de vente moyen a également augmenté sur presque tous les gTLDs en 2010, à l'exception du .biz qui affichait un prix de vente moyen supérieur de 36% en 2009.

TLD	Volumes de ventes en 2008 (en €)	Volumes de ventes en 2009 (en €)	Volumes de ventes en 2010 (en €)	Prix moyen en 2008 (en €)	Prix moyen en 2009 (en €)	Prix moyen en 2010 (en €)
.com	29.985.253	32.094.851	46.157.952	1.700	1.849	2.387
.net	2.374.503	2.642.498	3.563.334	1.142	1.058	1.214
.org	1.095.881	1.688.946	3.217.736	842	1.031	1.678
.biz	197.271	367.725	242.244	536	1.048	664
.info	911.714	704.810	740.775	570	482	595

© Sedo, 2010

## 7. Comparaison des métriques transactionnels 2008-2010 (ccTLDs)

Le .fr demeure l'extension géographique au prix de vente moyen le plus élevé, celui-ci atteignant 4.916 euros (+ 66%). Il est suivi du co.uk avec une valeur moyenne de 1.497 euros, puis du .de, en progression de 17% par rapport à 2009. Le .at qui occupait la deuxième place de ce classement en 2009 a vu son prix de vente moyen divisé par 2, passant de 1.541 euros à 749 euros.

Le .de demeure l'extension géographique au volume de ventes le plus élevé. Il est suivi du .co.uk et du .fr.

TLD	Volumes de ventes en 2008 (en €)	Volumes de ventes en 2009 (en €)	Volumes de ventes en 2010 (en €)	Prix moyen en 2008 (en €)	Prix moyen en 2009 (en €)	Prix moyen en 2010 (en €)
.de	7.207.138	6.867.671	7.789.621	1.170	965	1.135
.at	374.523	282.822	291.172	1.082	1.541	749
.fr	825.370	1.118.206	1.848.368	2.846	2.958	4.916
.es	736.164	691.595	498.549	1.724	1.149	1.056
.co.uk	2.872.234	1.710.569	3.069.804	2.201	2.216	1.497
.eu	1.138.649	1.005.603	1.591.446	874	722	524

© Sedo, 2010

## 8. Meilleures ventes en 2010

La liste suivante reprend les 10 meilleures ventes publiques sur Sedo en 2010. Une grande partie des ventes les plus chères reste confidentielle et n'est par conséquent pas mentionnée ci-dessous.

**2010 : 10 meilleures ventes publiques**

1	Sex.com	13.000.000\$
2	Poker.org	1.000.000\$
3	Credit.fr	587.500€
4	Ringtones.com	750.000\$
5	Files.com	720.000\$
6	Jerusalem.com	510.000\$
7	Logo.com	500.000\$
8	Cgm.com	365.000\$
9	Software.de	238.000€
10	Pilot.com	300.000\$

© Sedo, 2010

**2010 : 10 meilleures ventes publiques de .fr**

1	Credit.fr	587.500€
2	Lundi.fr	50.000€
3	Albumphoto.fr	28.106€
4	Grattage.fr	20.000€
5	Everest.fr	17.500€
6	Europoker.fr	12.000€
7	Locationvacances.fr	10.500€
8	Traiteurs.fr	10.000€
9	Synonyme.fr et synonymes.fr	10.000€
10	Microcredit.fr	9.500€

© Sedo, 2010



## 9. Ventes par catégories

Grâce au nouveau système de catégories et à la catégorisation automatique des nouveaux domaines mis en vente et en parking sur Sedo, il est possible de réaliser une liste détaillée des catégories les plus représentées.

### Top 10 en 2010



1	Logiciel
2	Tabac
3	Régions, pays, villes
4	Religion et spiritualité
5	Industrie des domaines
6	Emploi
7	Conseil
8	Matériel informatique
9	Humour
10	Assurances

© Sedo, 2010