

Studie

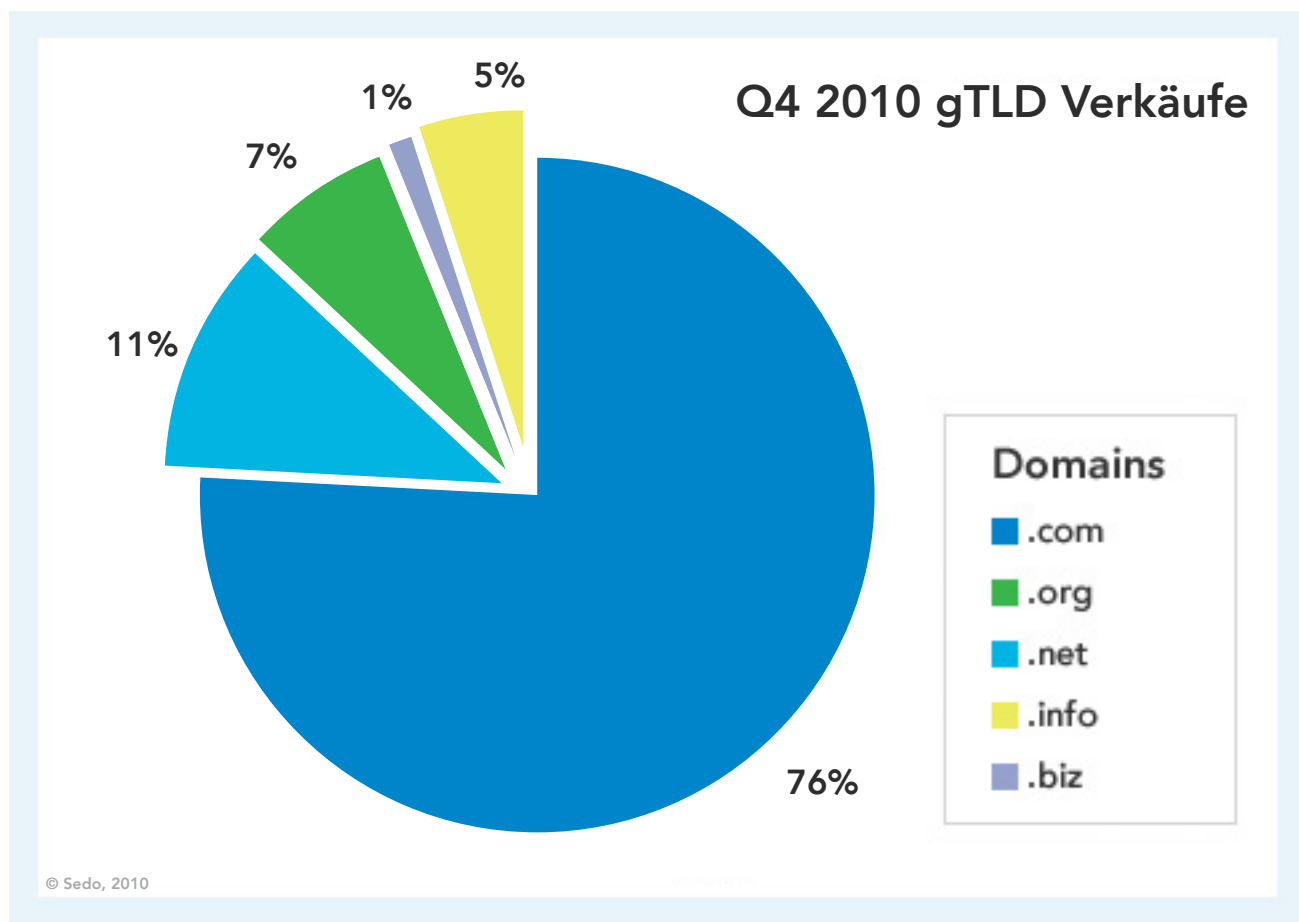
Domain Sekundärmarkt 2010 & 4. Quartal 2010

Die Ergebnisse für 2010 zeigen Wachstum in allen Bereichen und stellen eine Fortführung der Trends dar, die sich schon in 2009 abgezeichnet haben: Eine hohe Nachfrage nach sogenannten Geo-Domains, zunehmend Verkäufe von Festpreis-Domains sowie neue Top Level Domains wie .me und .co, die dem Handel Antrieb gegeben haben.

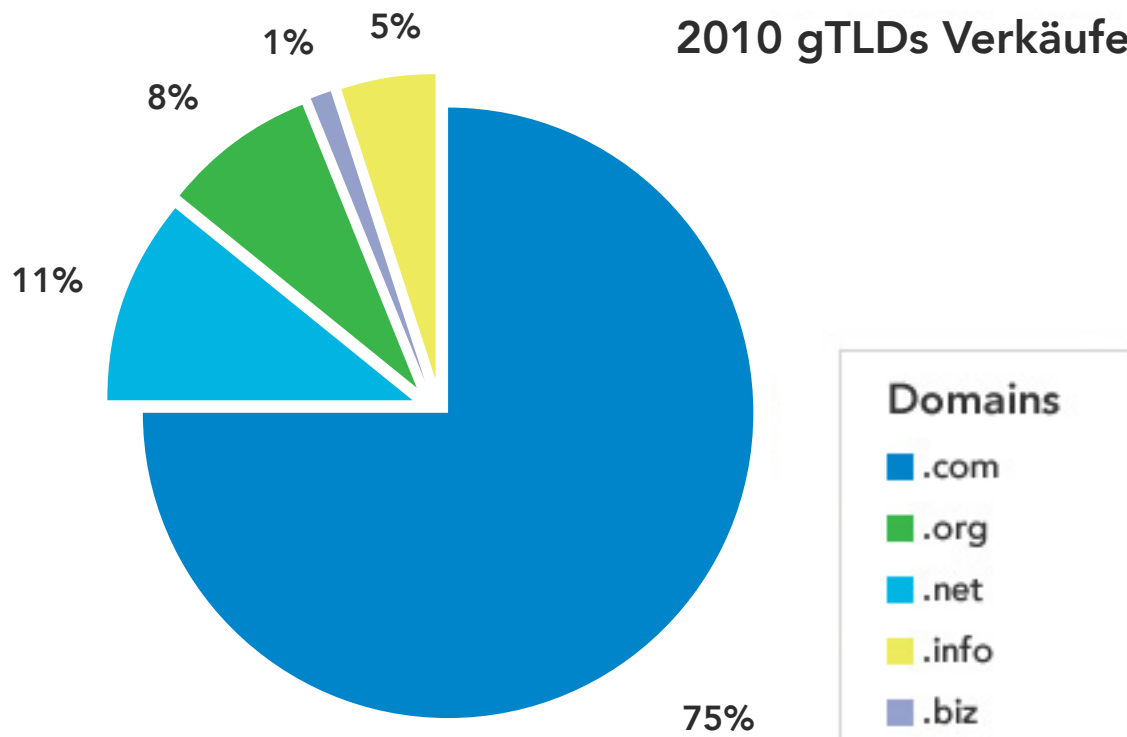
Insgesamt wurden in 2010 über Sedo 43.483 Domains für eine Gesamtsumme von 76.012.091 Euro verkauft. Das entspricht einer Umsatzsteigerung von knapp 40%.

1. Verteilung der Verkäufe nach generischen Top Level Domains (gTLDs)

Die Endung .com ist und bleibt die Königin unter den generischen Top Level Domains: Im letzten Quartal machten .com-Verkäufe 76% aus, für das gesamte Jahr 2010 waren es 75%. Innerhalb der generischen Top Level Domains gab es kaum Verschiebungen: Auf das gesamte Jahr betrachtet haben die Endungen .biz, .info und .net weniger Verkäufe zu verzeichnen. Zugenommen haben hingegen die Endungen .com und .org.

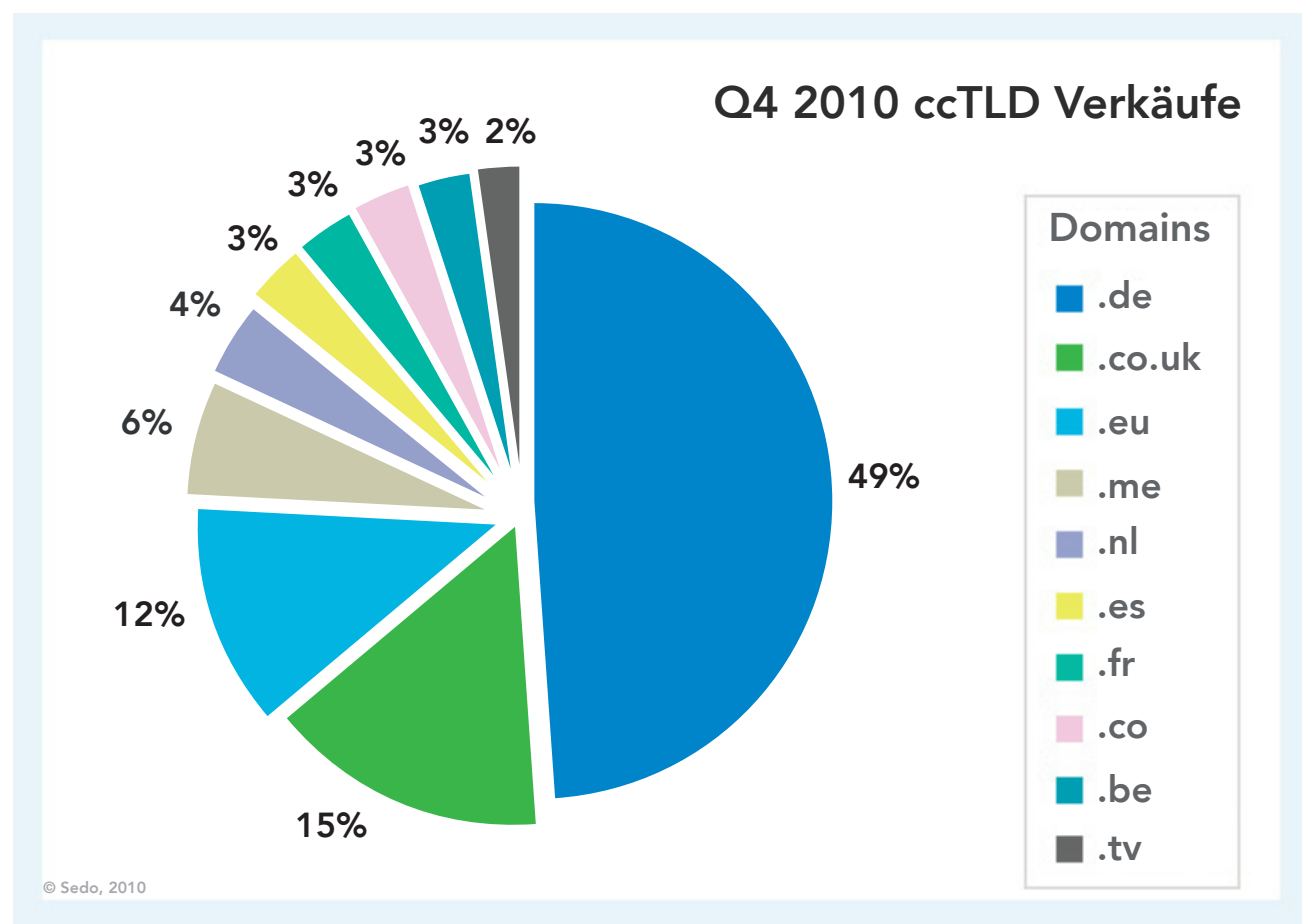


2010 gTLDs Verkäufe

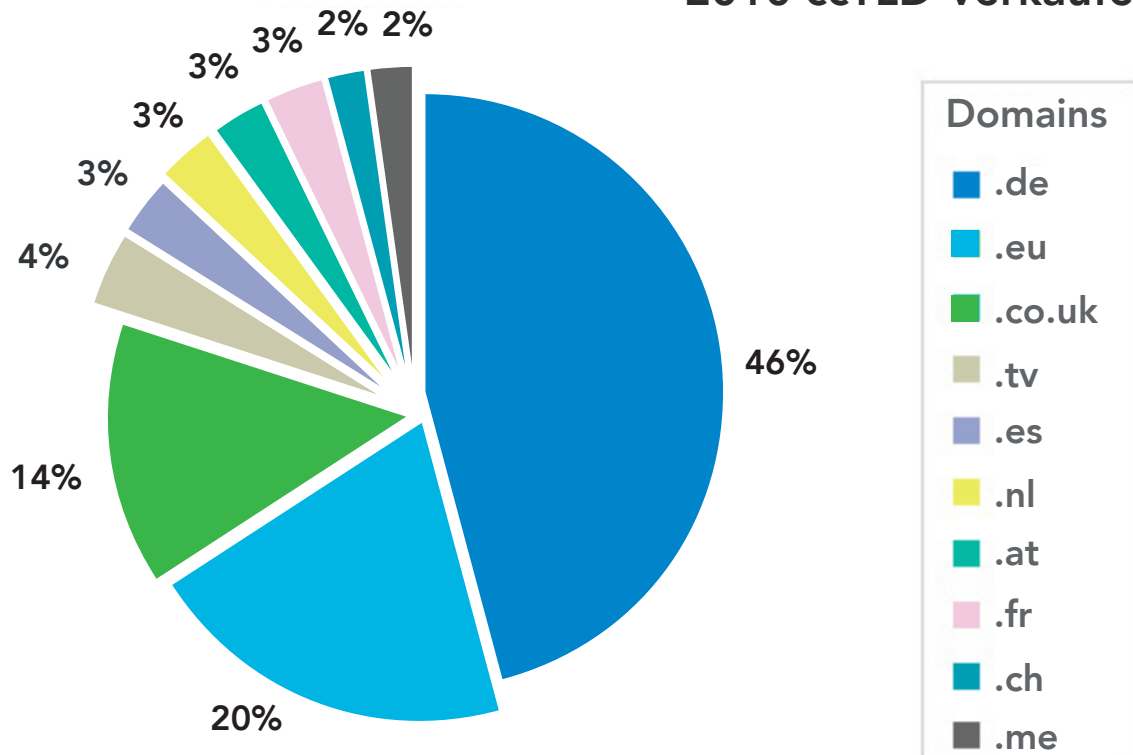


2. Verteilung der Verkäufe nach länderspezifischen Top Level Domains (ccTLDs)

Bei den ccTLDs gab es in 2010 einige Überraschungen: Neu hinzugekommen ist die Top Level Domain .me, und auch .tv wurde in den Top 10 weiter nach oben katapultiert. Der Anteil der .de Verkäufe ging um 8 Prozentpunkte zurück, dagegen haben .eu Verkäufe um 8 Prozentpunkte zugelegt. Die folgende Grafik listet die Top 10 der am häufigsten verkauften ccTLDs auf.



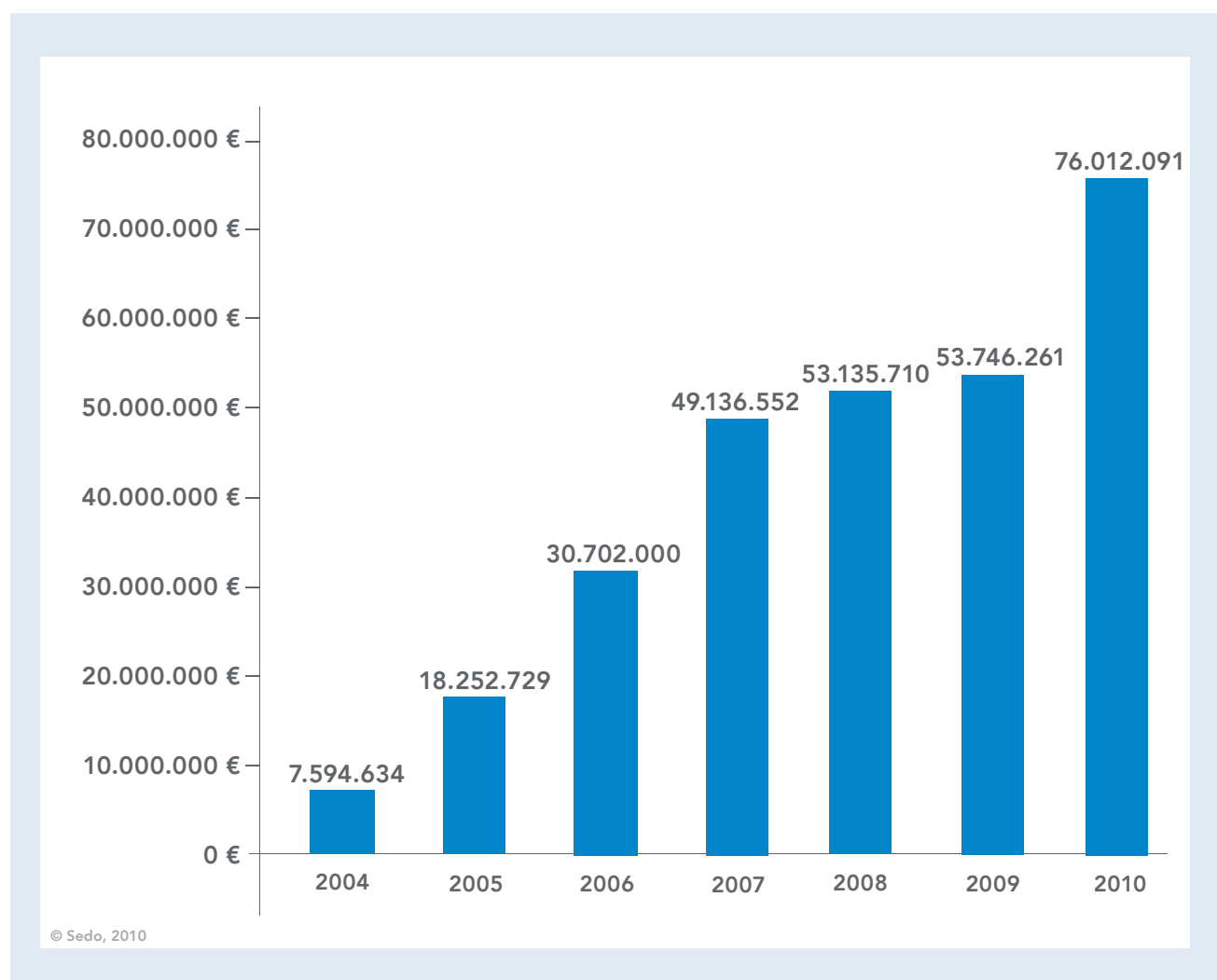
2010 ccTLD Verkäufe



© Sedo, 2010

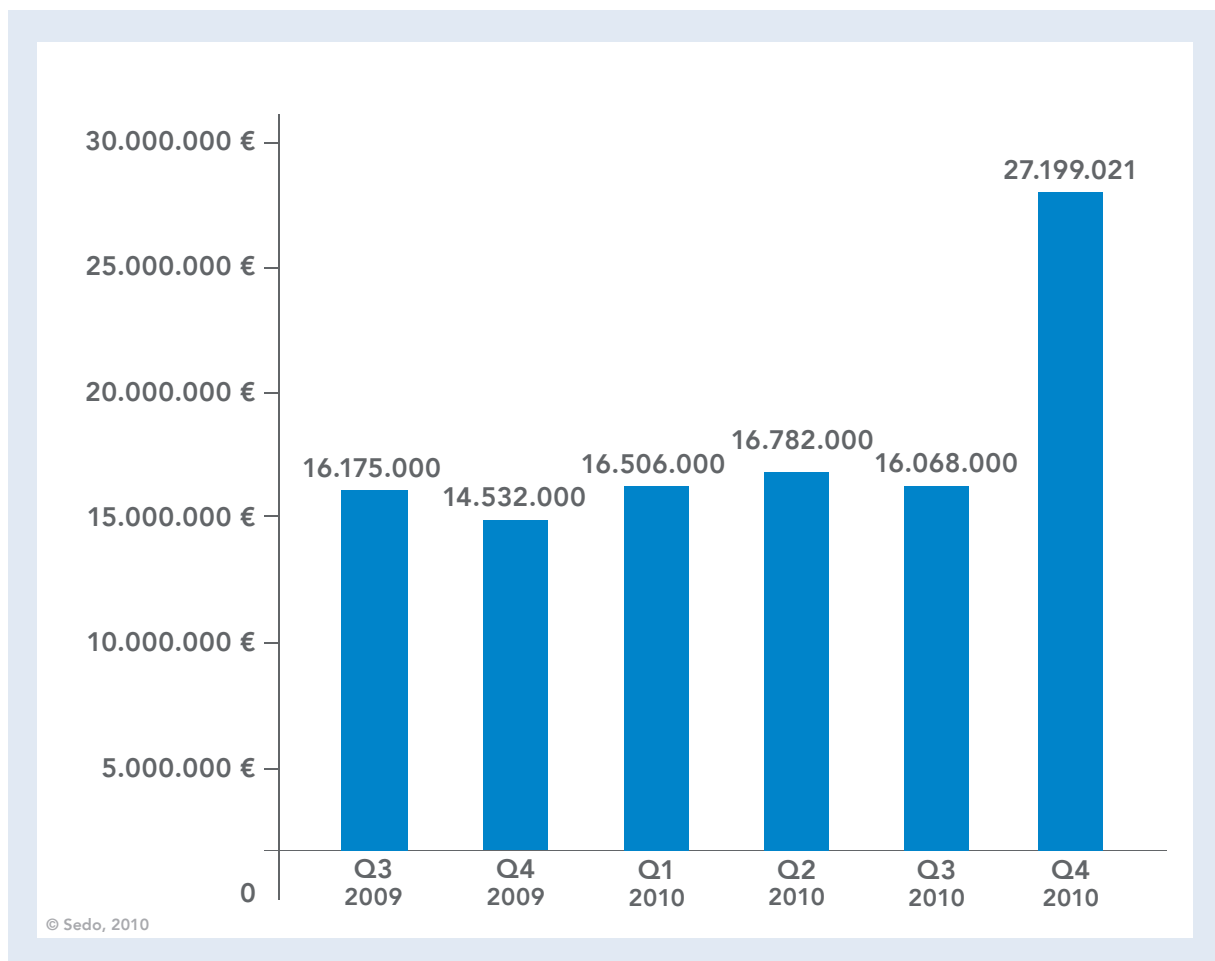
3. Monetäres Verkaufsvolumen

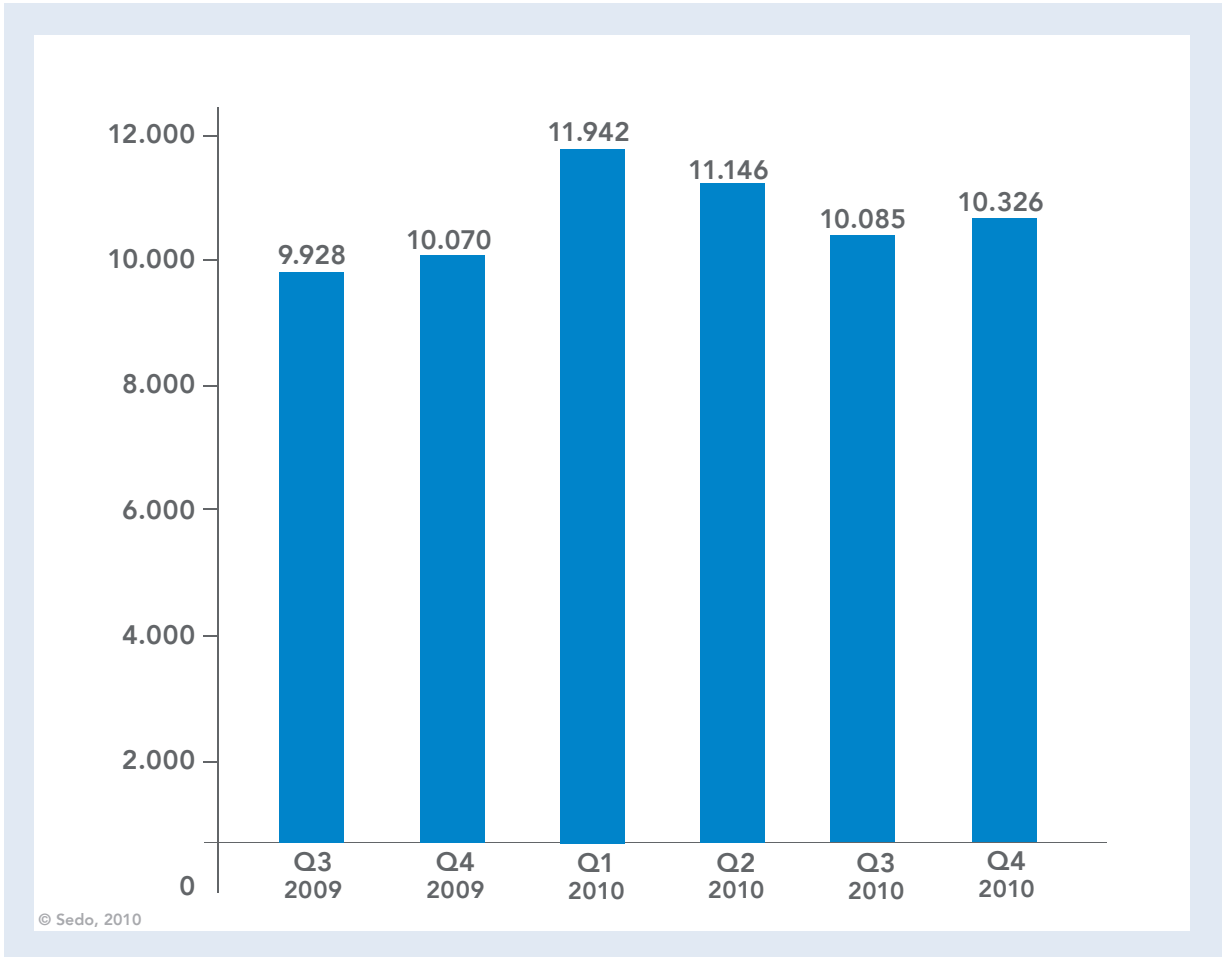
Die folgende Grafik zeigt das monetäre Wachstum von 2004 bis 2010 auf. Während von 2006 bis 2009 ein schwacher, aber stetiger Anstieg zu verzeichnen war, gab es von 2009 auf 2010 ein Umsatzplus von knapp 40%. Begünstigt wurde dies sicherlich durch den Verkauf von sex.com mit dem Verkaufspreis von 13 Millionen US-Dollar. Über 76 Millionen EUR wurde 2010 für Domains ausgegeben.



4. Verteilung der Verkäufe und des Verkaufsvolumens nach Quartal

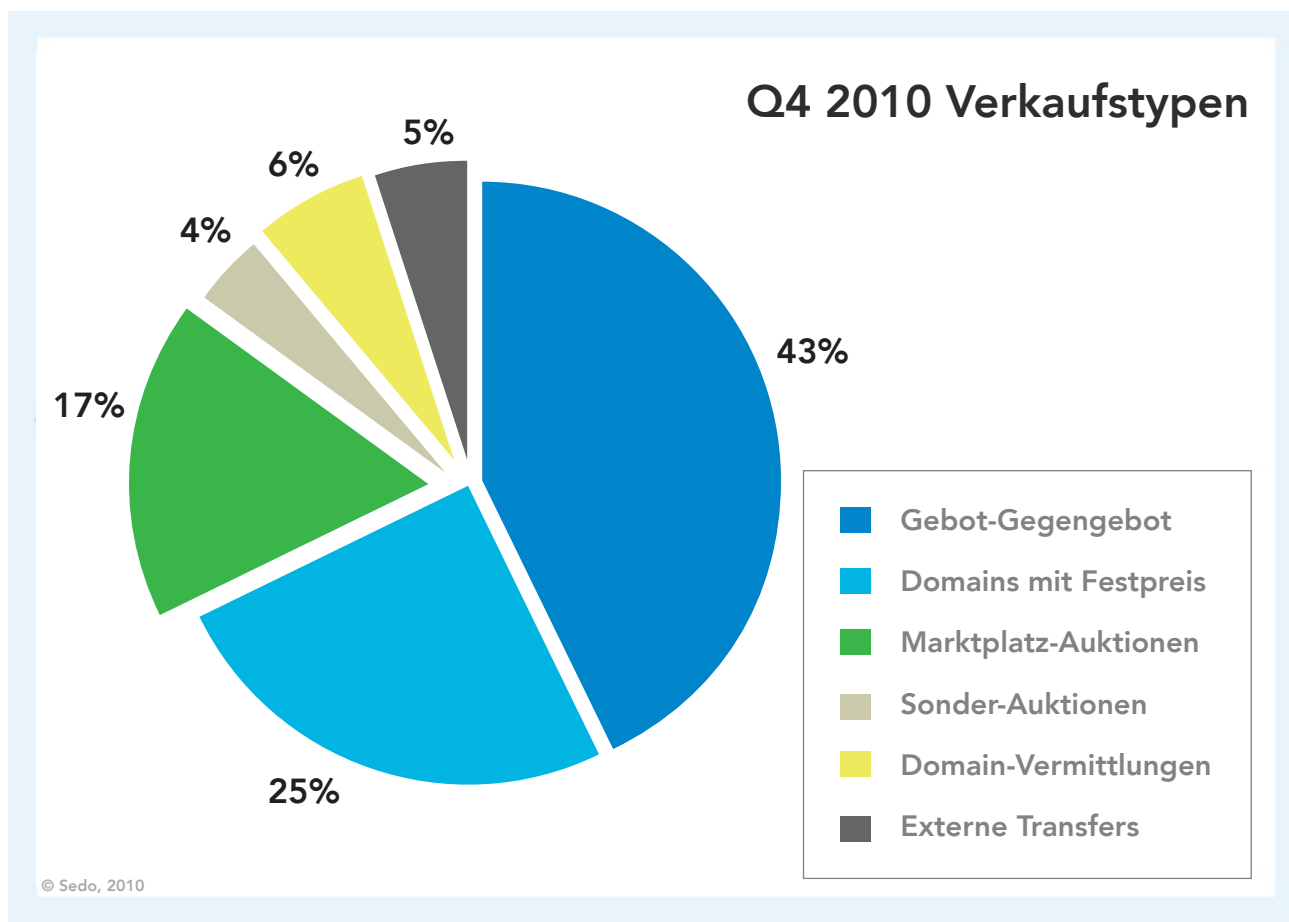
Dass das vierte Quartal in 2010 mit über 27 Millionen EUR so herausragend ist, liegt am Verkauf der Domain sex.com, der in den Monat November fiel.

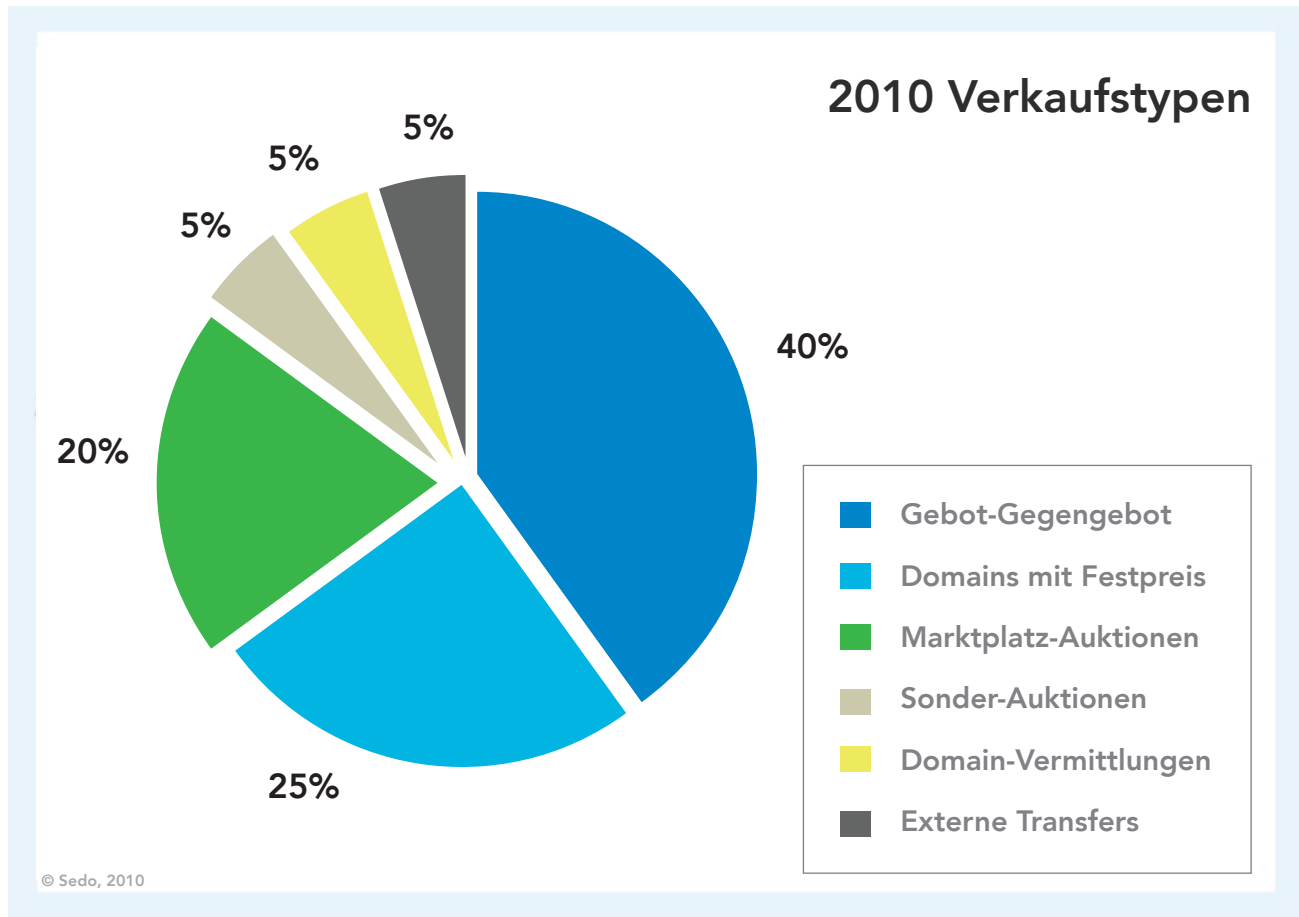




5. Aufteilung nach Verkaufstypen

Sedo bietet mehrere Möglichkeiten an, eine Domain zu (ver-)kaufen: Die gängigsten Varianten sind a) Verhandlungen auf dem Marktplatz, b) Auktionen und c) Einigungen, die über eine Domain-Vermittlung* stattfinden. Den größten Anteil bilden nach wie vor Marktplatz-Verhandlungen, die gegenüber dem Vorjahr um 7 Prozentpunkte abgenommen haben. Der Verkaufsanteil der Domains, die per Festpreis verkauft wurden, ist deutlich gestiegen: In 2008 waren es 2%, in 2009 lag der Anteil bei 6%, in 2010 ist der Wert auf 25% gestiegen. Bereits in 2009 hat Sedo mithilfe des Preisvorschlags-Tools damit begonnen, die Festbepreisung von Domains zu fördern, da ein erfolgreicher Verkauf damit schneller erreicht wird. In 2010 sind etliche Domain-Inhaber dem Vorschlag gefolgt, und der Anteil der verkauften Festpreis-Domains ist rasant gestiegen.





**Bei einer Domain-Vermittlung beauftragen Käufer und Verkäufer professionelle Sedo-Broker, die sich entweder um eine Vermittlung einer Wunschdomain für den Käufer oder den Verkauf einer Domain im Auftrag von Verkäufern kümmern.*

6. Durchschnittspreise im Vergleich (gTLDs)

a) Durchschnittspreise in Q4/2010

Der Durchschnittspreis von .com-Domains ist um 2.261 € enorm gestiegen. Hauptsächlich wurde er im 4. Quartal vom Rekordverkauf sex.com beeinflusst. Geringfügig zugelegt hat .net. Überraschend gesunken ist der Durchschnittspreis der Endung .org, die im Quartal zuvor den höchsten Durchschnittswert unter allen generischen TLDs vorzuweisen hatte. Neben .org sind auch die Werte von .biz und .info gesunken.

TLD	Durchschnittspreis Q1 2010 in €	Durchschnittspreis Q2 2010 in €	Durchschnittspreis Q3 2010 in €	Durchschnittspreis Q4 2010 in €
.com	1.700	1.878	1.967	4.228
.net	843	1.317	1.303	1.372
.org	2.314	883	2.171	1.148
.biz	871	539	822	432
.info	628	493	720	560

© Sedo, 2010

b) Durchschnittspreise und Verkaufsvolumen in 2010

Vergleicht man das monetäre Verkaufsvolumen der generischen Top Level Domains, liegt .com weit vorne, auch wenn man den Rekordverkauf von sex.com herausrechnet. Bis auf .biz haben die Endungen .com, .net, .org und .info sowohl im im Verkaufsvolumen als auch im Durchschnittspreis zugelegt.

TLD	Verkaufsvolumen 2009 in €	Verkaufsvolumen 2010 in €	Durchschnittspreis 2009 in €	Durchschnittspreis 2010 in €
.com	32.094.851	46.157.952	1.849	2.387
.net	2.642.498	3.563.334	1.058	1.214
.org	1.688.946	3.217.736	1.031	1.678
.biz	367.725	242.244	1.048	664
.info	704.810	740.775	482	595

© Sedo, 2010

7. Zahlen und Preise im Vergleich (ccTLDs)

a) Durchschnittspreise in Q4/2010

Der Durchschnittspreis des Länderkürzels .de ist mit 1.112 € nur geringfügig gesunken. Nach wie vor besetzt .fr mit knapp 6.000 € die Tabellenspitze, gefolgt von .co.uk mit knapp 1.500 €. Bei .eu und .at gab es einen Rückgang.

TLD	Durchschnittspreis Q1 2010 in €	Durchschnittspreis Q2 2010 in €	Durchschnittspreis Q3 2010 in €	Durchschnittspreis Q4 2010 in €
.de	1.215	1.074	1.132	1.112
.at	1.034	609	827	563
.fr	7.934	1.840	3.829	5.942
.es	945	1.280	865	1.109
.co.uk	1.622	1.558	1.194	1.491
.eu	370	702	855	612

© Sedo, 2010

b) Durchschnittspreise und Verkaufsvolumen in 2010

Den höchsten Durchschnittspreis in 2010 hat nach wie vor die Endung .fr mit knapp 5.000 €, gefolgt von .co.uk mit knapp 1.500 €. Die Endung .at hat sich im Durchschnittswert fast halbiert, liegt aber noch über dem Wert von .eu (524 €). Der Durchschnittspreis von .de ist gegenüber 2009 um 170 € auf 1.135 € gestiegen.

TLD	Verkaufsvolumen 2009 in €	Verkaufsvolumen 2010 in €	Durchschnittspreis 2009 in €	Durchschnittspreis 2010 in €
.de	6.867.671	7.789.621	965	1.135
.at	282.822	291.172	1.541	749
.fr	1.118.206	1.848.368	2.958	4.916
.es	691.595	498.549	1.149	1.056
.co.uk	1.710.569	3.069.804	2.216	1.497
.eu	1.005.603	1.591.446	722	524

© Sedo, 2010

8. Medianwerte im Vergleich

Der Medianwert schließt aus, dass z. B. ein besonders hoher Verkauf einer Domain den Durchschnittspreis einer Top Level Domain nach oben zieht und damit starke Schwankungen hervorruft.

a) Medianwerte der generischen Top Level Domains

Bis auf die Endungen .biz und .info sind alle Medianwerte der gTLDs gestiegen, besonders hervorzuheben sind hier die Endungen .com, .net und .org.

TLD	Median Q1/2010 in €	Median Q2/2010 in €	Median Q3/2010 in €	Median Q4/2010 in €
.com	371	412	408	475
.net	377	450	453	500
.org	398	408	461	503
.biz	390	300	381	235
.info	300	300	340	300

© Sedo, 2010

b) Medianwerte der länderspezifischen Top Level Domains

Auch bei den Länderendungen gab es kleinere Schwankungen gegenüber dem Vorjahr: Während die Endung .fr mit einem Median von 600 € besonders hoch liegt, gab es bei .de und .eu einen Rückgang. Zugelegt haben hingegen die Endungen .at, .es und .co.uk.

TLD	Median Q1/2010 in €	Median Q2/2010 in €	Median Q3/2010 in €	Median Q4/2010 in €
.de	350	350	330	300
.at	500	300	365	399
.fr	700	675	501	600
.es	450	475	500	547
.co.uk	376	408	450	486
.eu	109	210	300	250

© Sedo, 2010

9. Top-Verkäufe

Im folgenden sind die höchsten Verkäufe des 4. Quartals 2010 und des gesamten Jahres 2010 gelistet. Bei diesen Top 10-Listen handelt es sich um Domainverkäufe, die veröffentlicht werden durften. Ein Großteil der teuersten Verkäufe bleibt vertraulich und findet daher hier keine Erwähnung.

a) Top-Verkäufe in Q4 2010

1	Sex.com	13.000.000\$
2	Ringtones.com	750.000\$
3	Logo.com	500.000\$
4	Lawfirm.com	233.501\$
5	Cursos.com	150.000\$
6	Kf.com	123.504\$
7	Jf.com	101.000\$
8	Blackfridaysales.com	90.000\$
9	Visitstockholm.com	70.000\$
10	Whreviews.com	70.000\$

© Sedo, 2010

1	Mozy.de	50.000€
2	Mexiko.de	32.130€
3	Ag.de	30.000€
4	Uganda.de	20.000€
5	Hämorrhoiden.de	19.472€
6	Schlemmerinfo.de	16.250€
7	Armbänder.de	13.500€
8	Heimarbeit-online.de	11.000€
9	Beautybar.de	10.000€
10	Yoli.de	10.000€

© Sedo, 2010

b) Top-Verkäufe in 2010

2010 Top 10 der öffentlichen Verkäufe

1	Sex.com	13.000.000\$
2	Poker.org	1.000.000\$
3	Credit.fr	587.500€
4	Ringtones.com	750.000\$
5	Files.com	720.000\$
6	Jerusalem.com	510.000\$
7	Logo.com	500.000\$
8	Cgm.com	365.000\$
9	Software.de	238.000€
10	Pilot.com	300.000\$

© Sedo, 2010

2010 Top 10 der öffentlichen .de-Verkäufe

1	Software.de	238.000€
2	Sec.de	136.850€
3	Free-sms.de	115.000€
4	Website.de	101.150€
5	Pakistan.de	65.450€
6	Devisen.de	55.930€
7	Ug.de	50.000€
8	Mozy.de	50.000€
9	Mexiko.de	32.130€
10	Ag.de	30.000€

© Sedo, 2010

10. Verkäufe nach Kategorie

Dank des neuen Kategorienbaumes und der automatischen Kategorisierung von Domains, die bei Sedo zum Verkauf & Parking eingetragen werden, ist eine detaillierte Einsicht in die Themengebiete möglich, aus der die meisten Verkäufe stammen.

Top 10 in Q4 2010



Top 10 in 2010

