sedo®

Estudio de Mercado Anual de Dominios

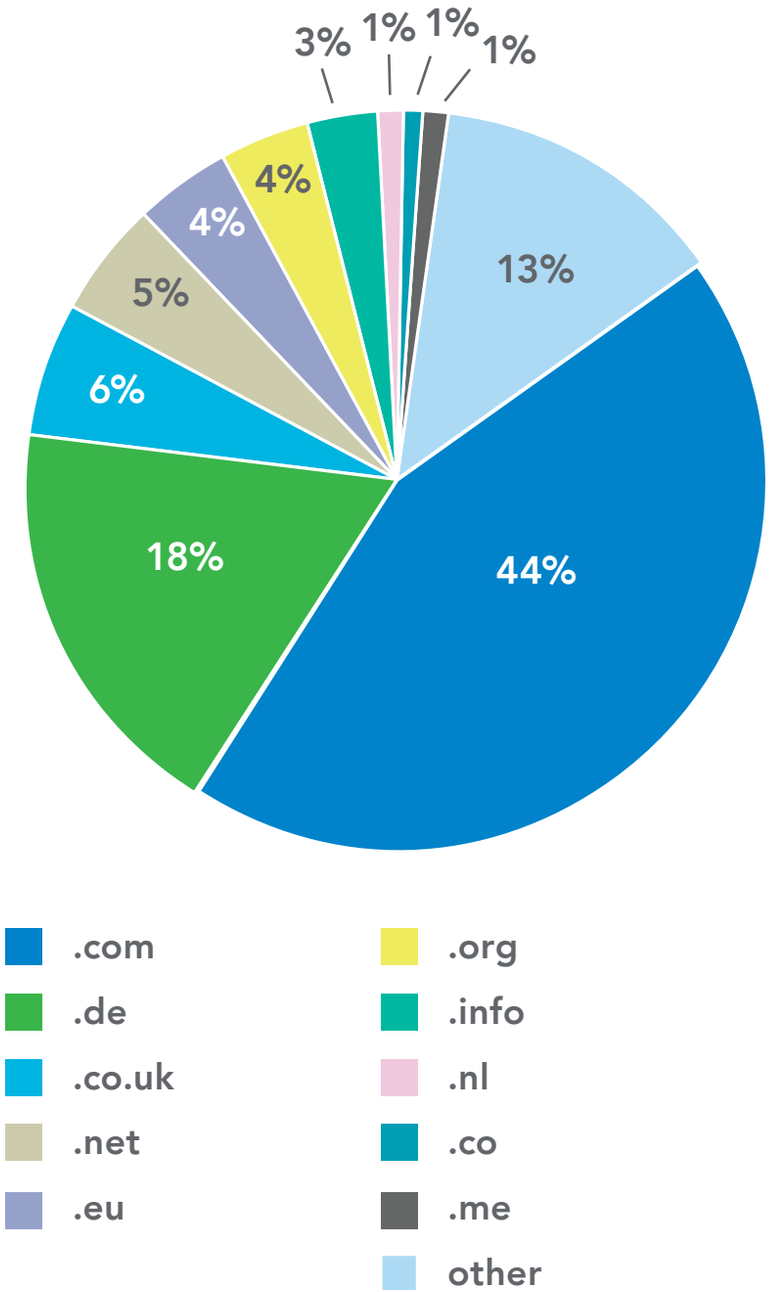
Con revisión del 4° trimestre de 2011

La evolución del mercado de dominios en 2011 ofrece una visión muy valiosa sobre como está cambiando el comportamiento de los usuarios finales. Aunque en 2011 hubo menos ventas de dominios y menores ingresos por ventas que en 2010, la mediana de los precios de casi todas las extensiones de dominio fue mayor, con el crecimiento más notable entre TLDs que son vistas como una alternativa viable al popular .Com. En total, se han vendido 39.951 dominios en Sedo en 2011, con la mayoría de las ventas realizadas durante la primera mitad del año. El volumen total de ventas fue de 60.583.776 €, aunque el 80% de las ventas consistió en ventas confidenciales que no se han hecho públicas. Teniendo en cuenta que en 2010 se realizó la venta récord de Sex.com por 13 millones de dólares, se confirma que el mercado se ha mantenido relativamente estable en 2011. El Estudio de Mercado de 2011 presenta un nuevo gráfico, que muestra la frecuencia con la que ciertas longitudes de nombres de dominio se venden más en Sedo, y también menciona el aumento de los precios medios de dominios alternativos al .Com como por ejemplo el .Biz, y el crecimiento de los recién llegados .Co y .Me.

1. Resultado de ventas de dominios genéricos de primer nivel (gTLD) y por países (ccTLD) para 2011

Con un 44%, los dominios .Com fueron los más demandados en 2011. El .De en segundo lugar con un 18% de las ventas. Se han vendido dominios de 150 TLDs diferentes y por primera vez algunas extensiones como el .Fr y el .Es salen de la lista de las 10 más vendidas en beneficio del .CO y .Me

Top 10 TLDs vendidas en 2011

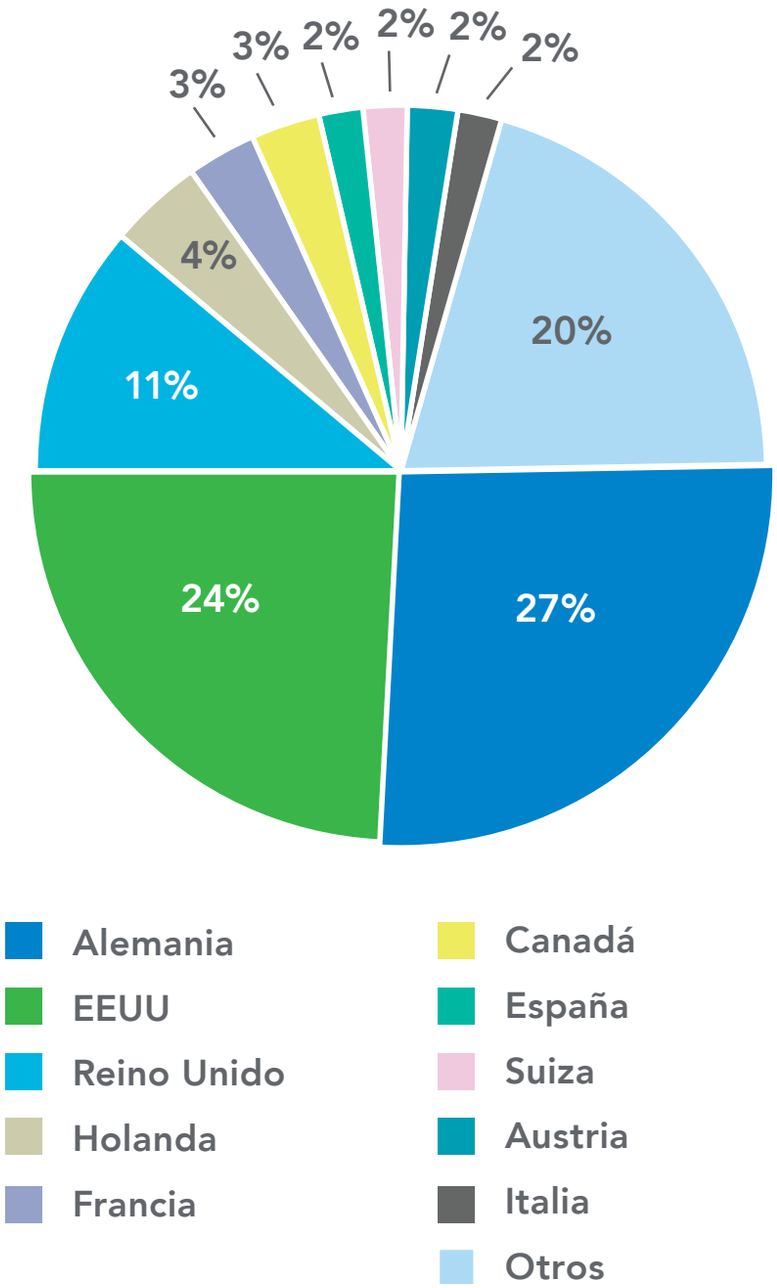


© Sedo 2012

2. Vendedores de Dominios e Internacionalidad

El equipo de brókers de Sedo, que ofrece soporte en más de 20 idiomas, sigue ayudando a conectar a vendedores y compradores internacionales. Nuestras asociaciones con numerosos registradores y proveedores de registro posibilitan que los vendedores de dominios puedan llegar a más de 160 países en todo el mundo al poner sus dominios a la venta en Sedo. El gráfico a la derecha muestra los países de origen de los compradores de dominios más frecuentes en Sedo.

Domain Buyers: Top 10 países de origen



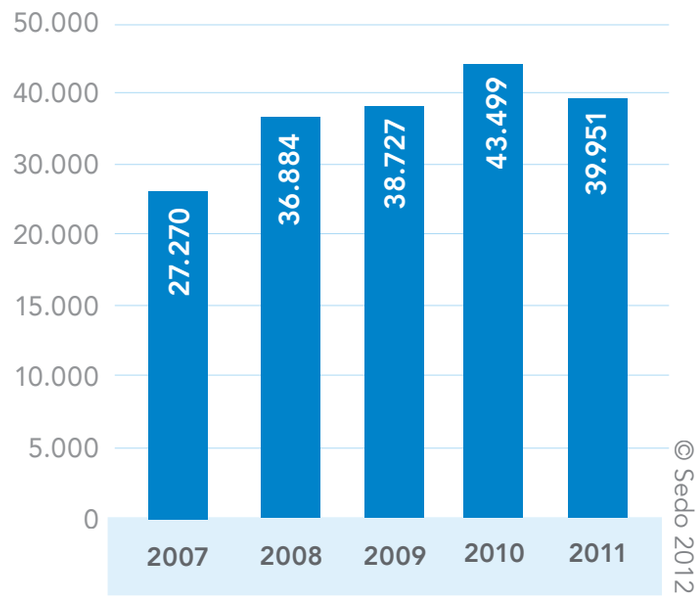
© Sedo 2012

© Sedo, 2012 :: www.Sedo.es

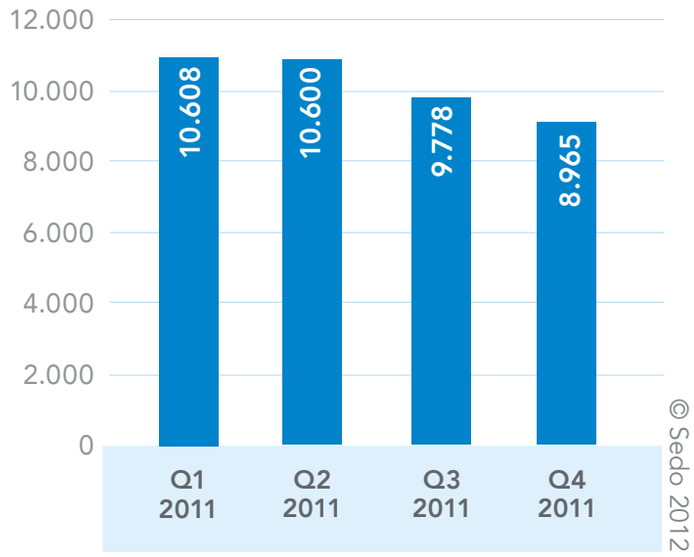
3. Volumen de Ventas

La tabla a la derecha muestra el número de dominios vendidos desde 2007 hasta 2011. A pesar de un repunte en las ventas en el año 2010, las cifras se han mantenido estables durante los últimos años. Queda por ver cómo los nuevos TLDs, que entrarán en escena próximamente, afectarán al número total de ventas en 2012 y 2013.

Volumen de Ventas de 2007 a 2011



Volumen de ventas por trimestre

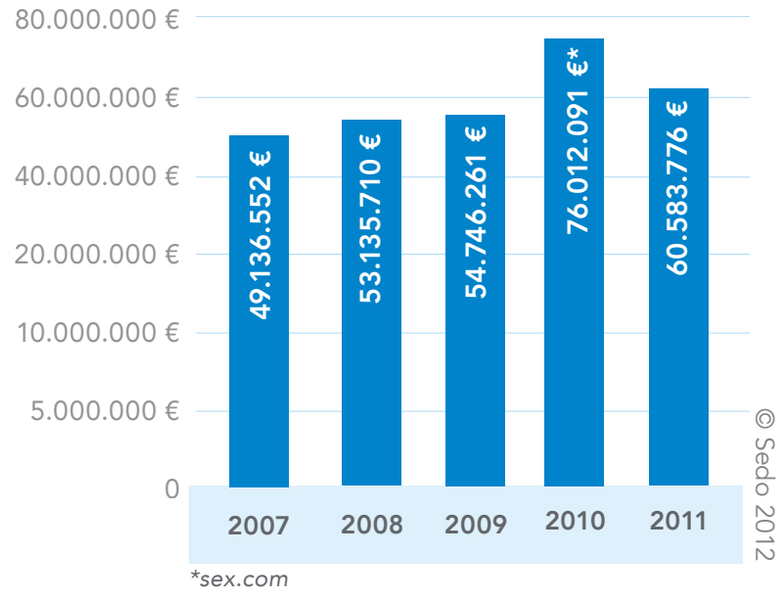


© Sedo, 2012 :: www.Sedo.es

4. Valor de las ventas

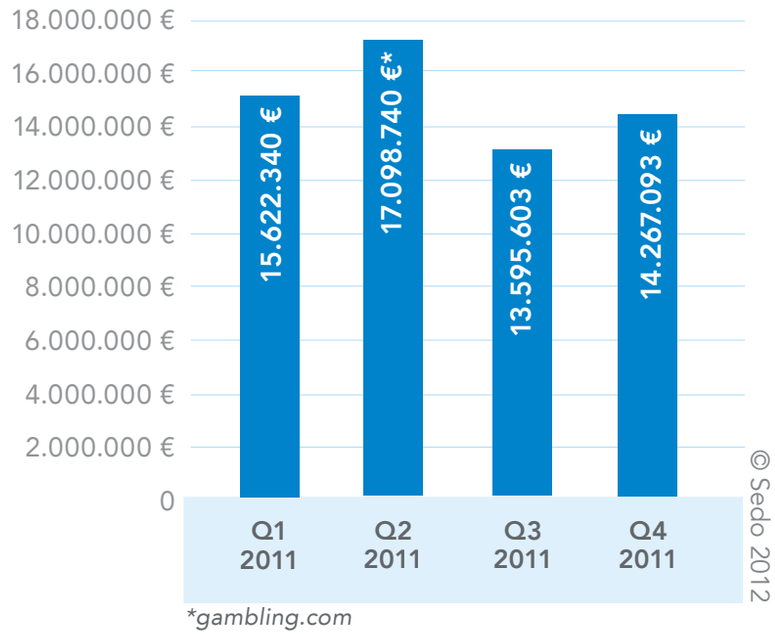
Los gráficos siguientes muestran los valores de ventas de 2007 a 2011, así como de todos los trimestres de 2011. El volumen de ventas en 2010 alcanzó un punto alto, de 76.012.091 € contando con la venta récord de sex.com. A pesar del 4° trimestre de 2011 con el menor número de dominios vendidos en el mercado de Sedo, un mayor precio medio significó un valor de ventas mayor en su conjunto total.

Valor de ventas de 2007 to 2011



*sex.com

Valor de ventas en 2011 por trimestre



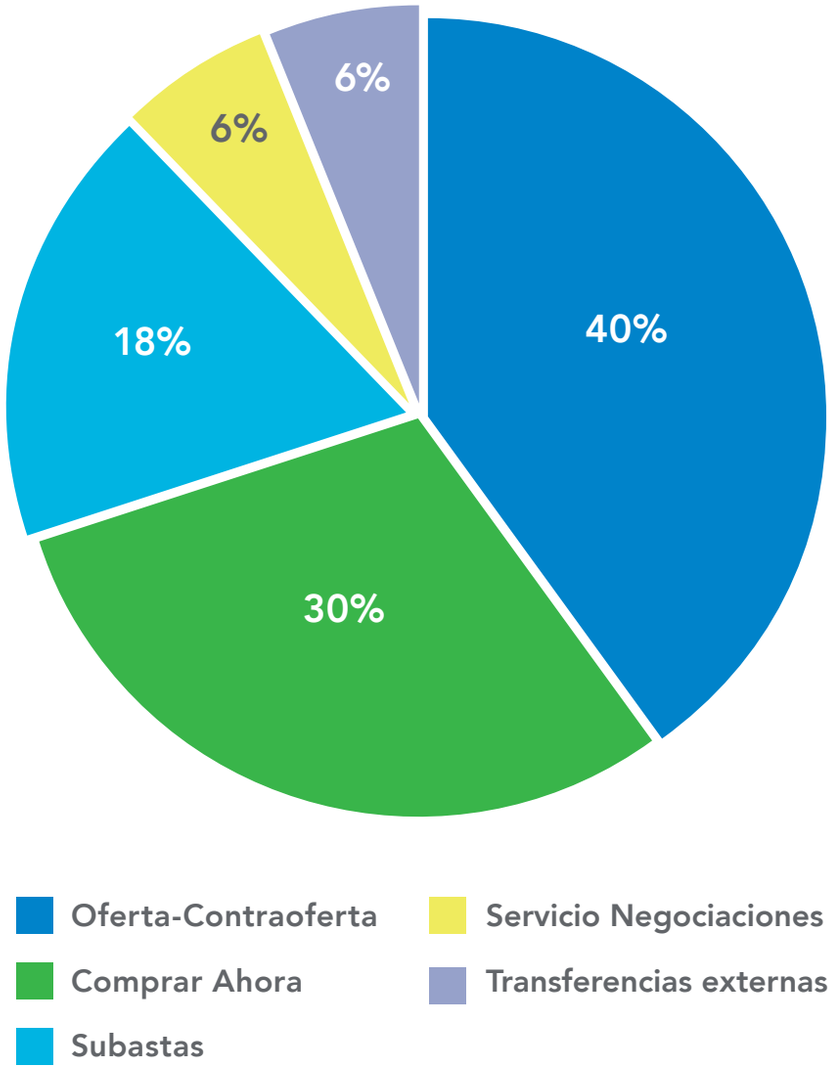
*gambling.com

© Sedo, 2012 :: www.Sedo.es

5. Resultados según la forma de venta dentro de Sedo

El mercado de dominios de Sedo es el que más opciones de venta ofrece para cualquier vendedor o comprador de dominios. Los tipos más comunes son las ventas a través de las negociaciones realizadas en el mercado online de Sedo.com (oferta-contraoferta). El fuerte incremento de las ventas con precio "Comprar Ahora" es causado por el crecimiento de la red de promoción de dominios SedoMLS. Dichas ventas con precios "Comprar Ahora" representaron el 30% de las ventas en 2011 en comparación con el 25% de las ventas en 2010. Durante el cuarto trimestre de 2011 el porcentaje real de las ventas a través de precios "Comprar Ahora" estaba más cerca de un 40%, demostrando que "Comprar Ahora" será durante 2012 el método de venta más popular.

Canales de ventas en 2011



© Sedo 2012

6. Ventas de dominios según rangos de precios

El siguiente gráfico es un buen indicador de los niveles de precios preferidos tanto por los usuarios finales como para los inversores de dominios. Un 47% de los dominios vendidos fue por precios iguales o inferiores a 500€. Los dominios en este rango suelen consistir de por lo menos dos palabras clave, aunque no siempre las palabras clave coinciden con el TLD. La mayoría de los nombres vendidos por estos precios son a través de la modalidad "Comprar Ahora" lo que aumenta considerablemente la posibilidad de vender un nombre de dominio. Esto también explica por qué muchos vendedores están asignando precios "Comprar Ahora" para sus dominios en venta.

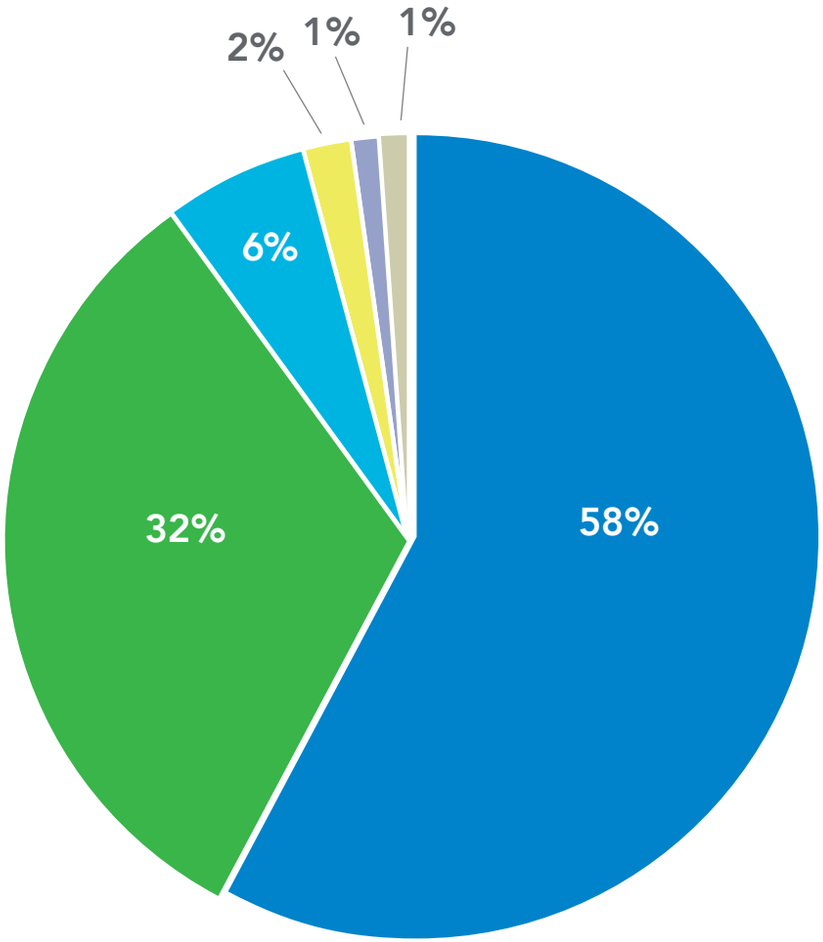
Los dominios vendidos entre 500€ y 2.500€ (38%) son normalmente más cortos y con TLD más exóticas, tales como la venta de nex.tv (€ 2.500). Con sólo el 8% de cuota, los dominios vendidos a precios entre 2.500€ y 5.000€ son a menudo de más calidad, genéricos y con extensión .Com u otros dominios de nivel superior muy demandados. Como es una inversión más importante, no es sorprendente que el perfil de comprador sean pequeñas y medianas empresas además de inversores individuales.

Cualquier empresa grande también puede optar por desarrollar su cartera de nombres de dominios de alta calidad con palabras clave de gran valor en internet, sin embargo, a un precio más alto. A partir de 10.000€, con el 6% de ventas, estas compras a menudo provienen de las grandes marcas o empresas que buscan expandirse en internet.

En general, las ventas más caras en Sedo en el 2011 fueron para los dominios que ofrecen los nombres más genéricos o palabras clave específicas de la marca en combinación con las extensiones de nivel superior de más alto valor, como por ejemplo, la venta de republic.com por $ 200.000, o dudu.com por 1 millón de dólares.

© Sedo, 2012 :: www.Sedo.es

Ventas según rangos de precios



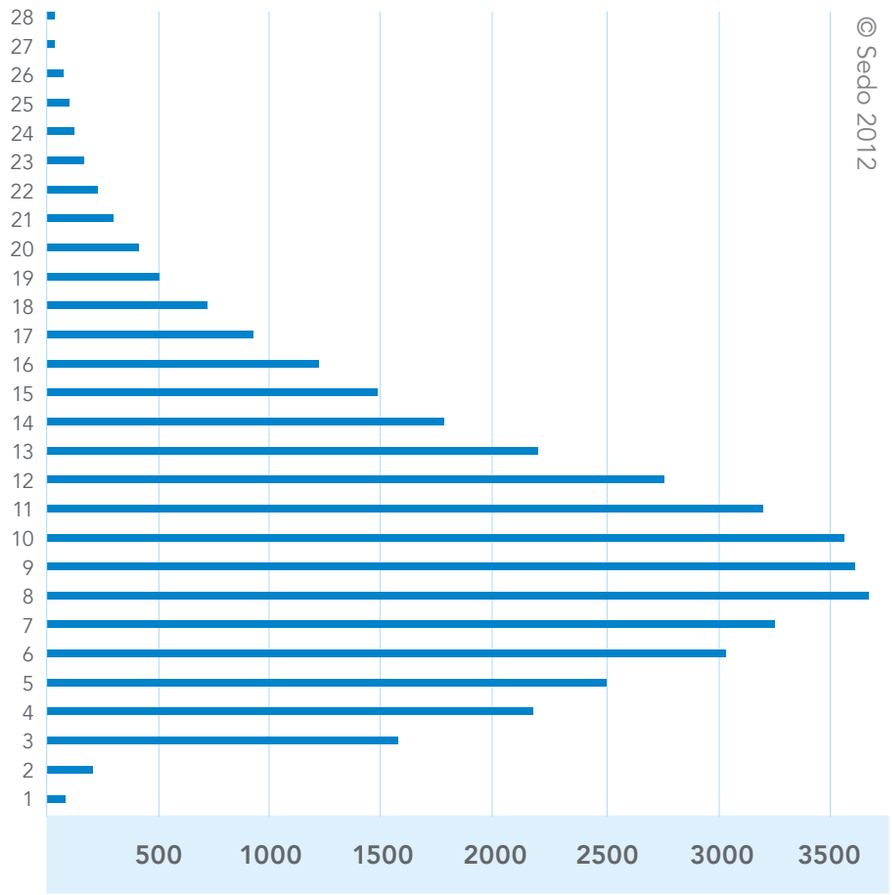
Hasta 500 €
Hasta 2.500 €
Hasta 5.000 €
Hasta 10.000 €
Hasta 50.000 €
> 50.000 €

© Sedo 2012

7. Longitud del dominio

El número de caracteres en un nombre de dominio siempre juega un papel importante en su valor. En general, cuanto más corto sea el nombre del dominio, será más fácil de recordar y los usuarios de Internet lo escribirán correctamente en sus navegadores o barra de búsqueda. Este nuevo gráfico apoya esta teoría, que muestra la frecuencia con la que los nombres de dominio de diferentes longitudes se vendieron en el mercado de Sedo. El nombre de dominio más largo vendido fue de 42 caracteres, sin embargo, este gráfico muestra la frecuencia de las ventas de 1 a 28 caracteres, debido a que dominios con más caracteres son mucho menos frecuentes. El gráfico indica que la longitud más popular para cualquier nombre que cotiza en el mercado de Sedo es de 8 caracteres. La venta de mayor valor en 2011, gambling.com, pertenece a esta categoría.

Volumen de ventas de dominios hasta 28 caracteres



© Sedo, 2012 :: www.Sedo.es

8. Comparación de los precios medios

a) Precios medio por gTLDs

Después del récord de ventas en 2010, los precios medios por dominios .Com se mantuvieron estables, incluso mostrando un incremento respecto a 2009 y 2010, cuando se toma en cuenta la venta de sex.com 13 millones de dólares. No hubo sorpresas entre los otros gTLDs, sin embargo se dio una notable caída en los precios de venta de dominios .Org compensada por un aumento de los precios medios de .Biz e .Info con respecto a 2010.

b) Precios medio por ccTLDs

Entre los ccTLD es importante destacar el gran aumento de precio medio de la extensión española .es con 1.693 € colocándose como la segunda extensión mpor país con un mayor precio medio después de la francesa .Fr. De estos datos se puede concluir la tendencia alcista de los usuarios finales, ya sean españoles o extranjeros, por adquirir un .es, con el fin de crear o fortalecer su negocio online en España.

Precio Medio en € (gTLDs)

	2009	2010	2011
.com	1.849	2.387	1.990
.net	1.058	1.214	1.149
.org	1.031	1.678	923
.biz	1.048	664	925
.info	482	595	708

© Sedo 2012

Precio medio in € (ccTLDs)

	2009	2010	2011
.de	965	1.135	1.101
.at	1.541	749	846
.fr	2.958	4.916	1.712
.es	1.149	1.056	1.693
.co.uk	2.216	1.497	912
.eu	722	524	842

© Sedo 2012

9. Comparación de la mediana

La mediana ayuda a evaluar el verdadero valor de un dominio de nivel superior en el mercado de dominios, ya que excluyen las ventas sobre todo de alto o de bajo valor que de otra manera podría afectar el precio medio de cualquier extensión en particular. La visión general de la mediana es la mejor manera para que los vendedores de dominio evalúen cómo asignar precios a sus dominios, o qué esperar en términos de precios medios. La mediana de los dominios vendidos a través de la Red de Promoción SedoMLS son más altos que los vendidos en el sitio web de Sedo.com, lo que demuestra que los usuarios finales están dispuestos a pagar más por un dominio que tenga asignado un precio y lo encuentre en venta a través de una fuente conocida y de su confianza, es decir, su registrador de dominios y hosting.

a) Mediana según gTLDs

La extensión. Com ha mostrado un crecimiento sorprendentemente estable en los últimos tres años, y sigue siendo el valor más alto entre todas las gTLD con 457 €. Sin embargo, el aumento de la mediana de los dominios .Info también es claramente visible: desde 199 € en 2009 a 340 € en 2011.

b) Mediana según ccTLDs

Como era de esperar, los dominios .Fr tienen la mayor mediana (750€), así como el mayor precio medio en 2011. La extensión .Es también ha visto un crecimiento considerable, alcanzando una mediana de 600€ siendo la segunda más alta entre todas las extensiones.

Mediana en € (gTLDs)

	2009	2010	2011
.com	348	414	457
.net	385	441	400
.org	335	440	366
.biz	250	300	300
.info	199	300	340

© Sedo 2012

Mediana en € (ccTLDs)

	2009	2010	2011
.de	300	350	300
.at	320	398	460
.fr	1.000	600	750
.es	375	500	600
.co.uk	636	442	450
.eu	275	150	264

© Sedo 2012

10. Nuevas extensiones: .co y .me

Dos nuevas extensiones .Co y .Me. se han unido a nuestro top 10 de extensiones más vendidas durante el año 2011. El rendimiento que cualquier extensión nueva demuestra en el mercado secundario, a menudo actúa como un indicador para mostrar lo bien o mal que se establecerá en los años siguientes. Los precios medios y la mediana de estas dos extensiones indican que tendrán un futuro sólido y seguirán protagonizando buenas ventas. Las extensiones .Co y .Me benefician con su valor a los anunciantes, comerciantes y personas que buscan una alternativa fuerte, a los dominios .Com. Algunos ejemplos clave de su uso han sido las últimas adquisiciones de t.co por parte de Twitter, y plus.me. por parte de Google.

Precio medio y mediana en €

	Precio Medio	Mediana
.co	1.261	235
.me	949	238

© Sedo 2012

11. Top 10 de ventas publicadas

La siguiente lista muestra el top 10 de ventas publicadas en el mercado de dominios de Sedo en 2011. Más del 80% de las ventas de Sedo son privadas y no están incluidas en esta lista. Los precios de venta se muestran en la moneda en la que la venta se llevó a cabo.

© Sedo, 2012 :: www.Sedo.es

Top 10 de ventas en 2011

Dominio	Precio
gambling.com	2.500.000 $
dudu.com	1.000.000 $
aktien.de	500.000 €
3d.com	500.000 $
gamesforgirls.com	500.000 $
datacenter.com	352.500 $
poetry.com	335.000 $
action.com	270.000 $
consolidation.com	220.000 $

© Sedo 2012

Top Ventas en .Es (de 504 ventas, 457 son confidenciales)

Dominio	Precio
secret.es	22.500 €
enracha.es	20.000 €
cocinas.es	17.000 €
telefono.es	8.000 €
hmh.es	7.080 €
pdh.es	5.500 €
juegabingo.es	5.400 €
familias.es	5.000 €
ebook.es	5.000 €
estambul.es	3.600 €

© Sedo 2012

12. Ventas por categoría

Con el fin de ayudar a los compradores de dominios y a usuarios finales a buscar el nombre de dominio correcto, todos los dominios listados en venta en Sedo están clasificados por categorías/temática para poder encontrarlos mejor en nuestra búsqueda de dominios. De un total de más de 200 categorías principales, las siguientes fueron las más demandadas en Sedo.com en 2011.

Dominios sobre "Negocios" se sitúan como la categoría más vendida, con ventas como selfemployed.com y 3dprinting.com. La segunda categoría "Compras" incluyen ventas como niceprice.com y happyshop.com. En tercer lugar, se sitúa la categoría "Ordenadores" como por ejemplo datastore.com y networkdefender.com.

Top 10 categorías en 2011

1. Negocios
2. Compras
3. Ordenadores
4. Ocio
5. Artes
6. Sociedad
7. Salud
8. Ciencia
9. Deportes
10. Juegos

© Sedo 2012

13. IDNX – El índice de precios de dominios

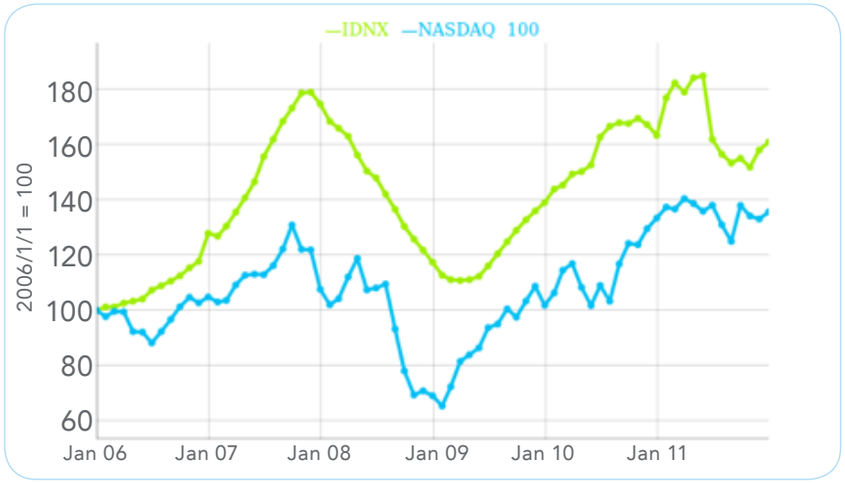
IDNX es el primer índice de precios de dominios, teniendo en cuenta la diferencia entre los dominios de primer nivel en el mercado de dominios, utilizando los datos de ventas en Sedo como base, y la comparación de dominios con otros indicadores económicos. Cada mes, se calculan las últimas tendencias en los precios de dominio. IDNX se basa en datos de más de 200.000 ventas de dominio, y puede actuar como un punto de referencia para estimar los cambios en el valor de sus dominios.

2011 tuvo de todo: un fuerte crecimiento y algunas depreciaciones, estancamiento y luego un crecimiento constante terminando en un fin de año estable. En general, los dominios proporcionan rendimientos comparables a las acciones bursátiles durante el transcurso del año, a pesar de la volatilidad en el mercado de dominios que fue mayor que en el mercado de valores en general.

En la primera mitad del año se registró un crecimiento del 13%, y los precios de dominios alcanzaron su mayor punto desde 2006. Esto condujo a la disminución inevitable a finales de año, seguido por la estabilidad justo al final de 2011. El mercado de dominios mostró una fuerte correlación con el Nasdaq 100 (IDNX -1.5%; NASDAQ +1.7%.). La extensión com, como era de esperar, siguió siendo la extensión más con un crecimiento del 15% durante el año.

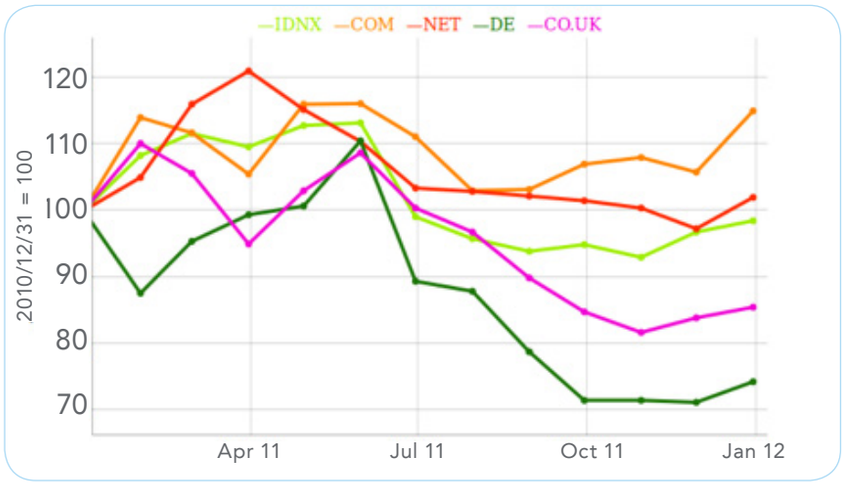
Para ver gráficos interactivos y obtener más información vaya a sedo.com/idnx

IDNX comparado con el índice del NASDAQ 100



© Sedo 2012

Evolución de los precios de determinados dominios de nivel superior en 2011



© Sedo 2012

14. Conclusión

En 2011, el mercado de Sedo sentó las bases para una plataforma de negociación que proporciona la mejor y la más amplia selección de nombres de dominio para los compradores, junto con una gran selección de herramientas de venta para los vendedores. El aumento de los precios medio y de la mediana habla también de la fuerza y el continuo crecimiento del mercado de dominios.

El crecimiento de la Red de Promoción SedoMLS, que incluye más de 60 registradores como Go Daddy y Moniker, pone los dominios en venta a la vista de millones de nuevos compradores potenciales. SedoMLS jugará un papel muy importante en el mercado durante el año 2012, y nuestras cifras actuales ya muestran que un usuario final pagará más por un dominio si lo compra a través de su registrador preferido. Debido a que estos usuarios finales ya no tendrán que negociar durante días para comprar un dominio, la modalidad de venta "Comprar Ahora" se convertirá en clave para la meta de Sedo: hacer que la compra de un nombre de dominio a un vendedor sea tan fácil como el proceso de registro de un dominio que esté aún disponible. Cada vez hay más registradores asociándose a Sedo con lo que podremos contar con una mayor expansión de SedoMLS llegando así a más usuarios finales que nunca.

© Sedo, 2012 :: www.Sedo.es