

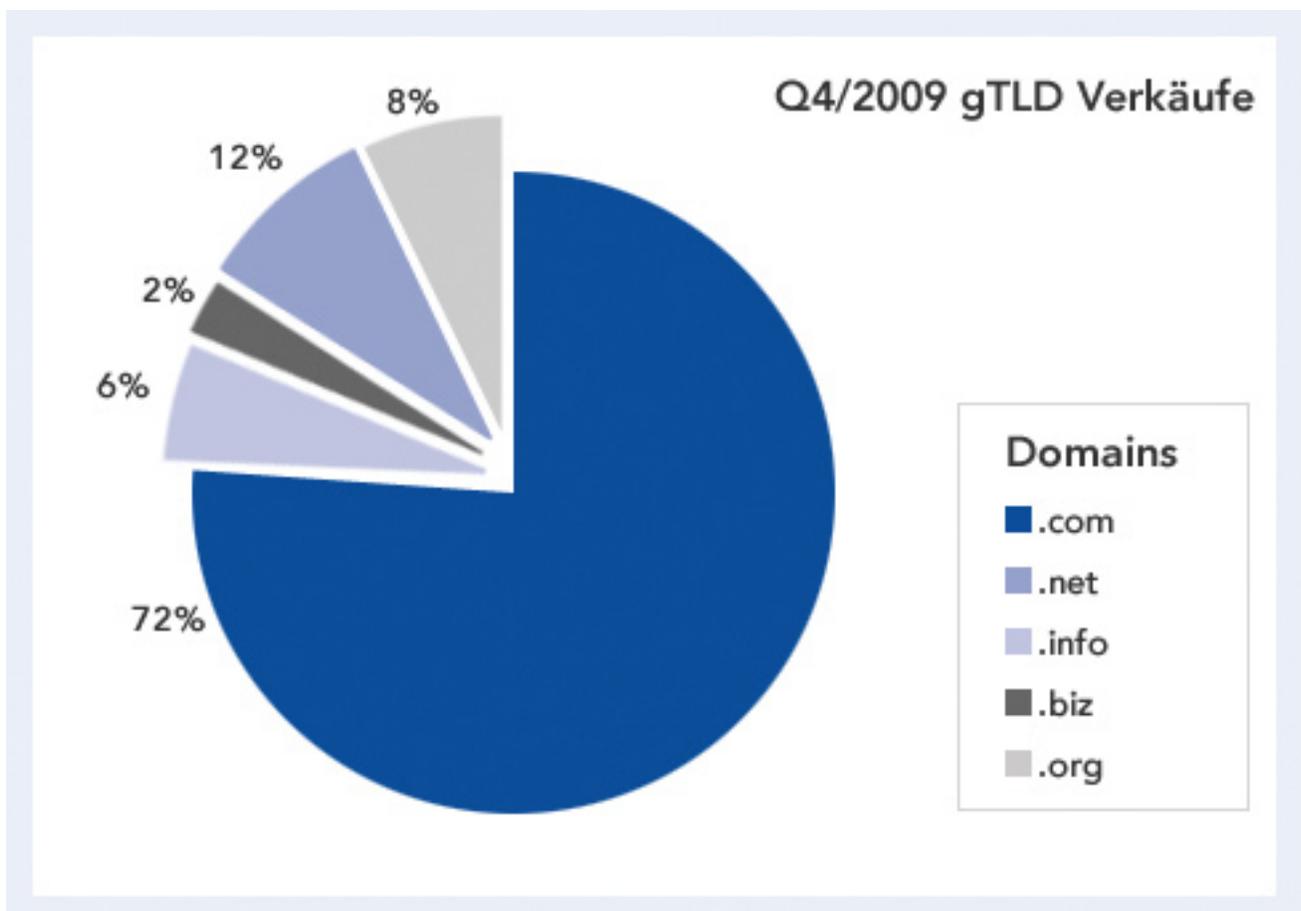
Studie

Domain Sekundärmarkt 2009 & 4. Quartal 2009

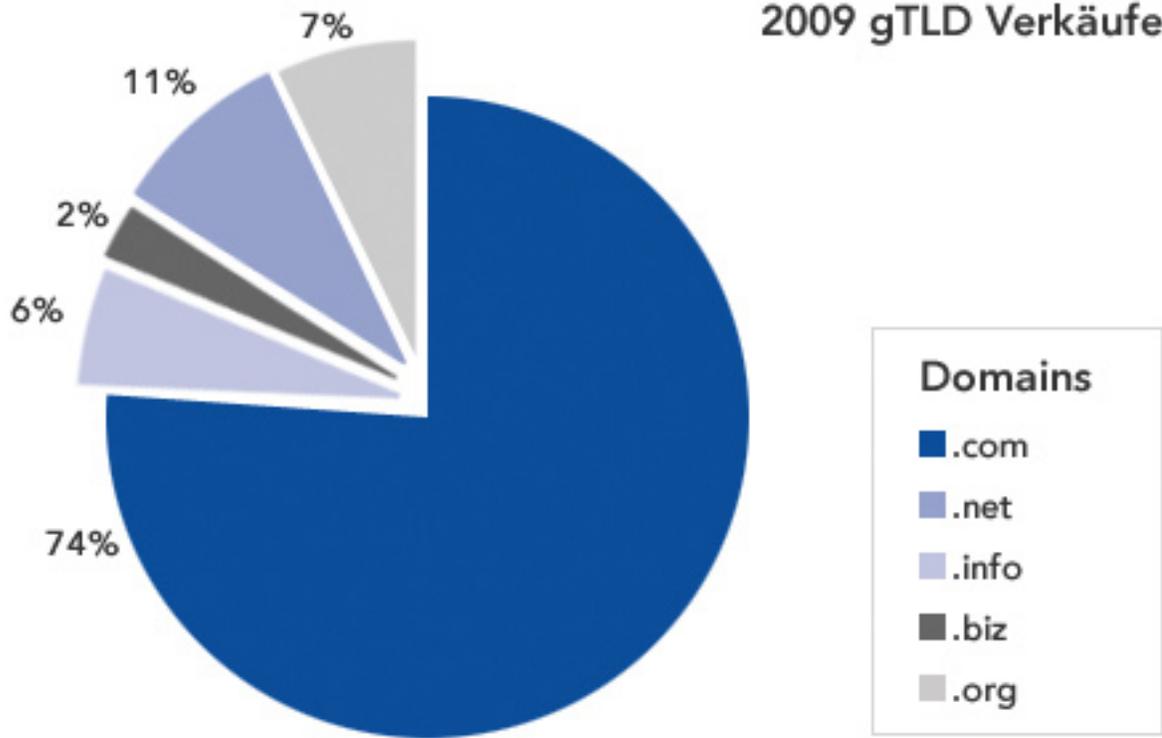
Die Ergebnisse für 2009 zeigen einige Unterschiede zu 2008: Angefangen bei den Verkäufen von sogenannten Geo-Domains wie Russia.com, Kiev.com und Sudan.com. Diese Reise-Kategorie war in 2009 besonders begehrt, und dieser Trend wird sich in 2010 noch weiter fortsetzen. Nach wie vor bleibt .com auf dem Vormarsch, doch auch Endungen wie .org und .biz haben sich aus dem Hintergrund nach vorne gedrängt. Insgesamt wurden über Sedo 38.675 Domains für eine Gesamtsumme von 54.746.261 Euro verkauft.

1. Verteilung der Verkäufe nach generischen Top Level Domains (gTLDs)

Die Endung .com ist und bleibt die Königin unter den generischen Top Level Domains: Im letzten Quartal machten .com-Verkäufe 72% aus, für das gesamte Jahr 2009 waren es 74%. Innerhalb der generischen Top Level Domains gab es kaum Verschiebungen: Auf das gesamte Jahr betrachtet haben die Endungen .com (-2%), .info (-9%) und .biz (-5%) weniger Verkäufe zu verzeichnen. Zugenommen haben hingegen die Endungen .net (20%) und .org (26%).

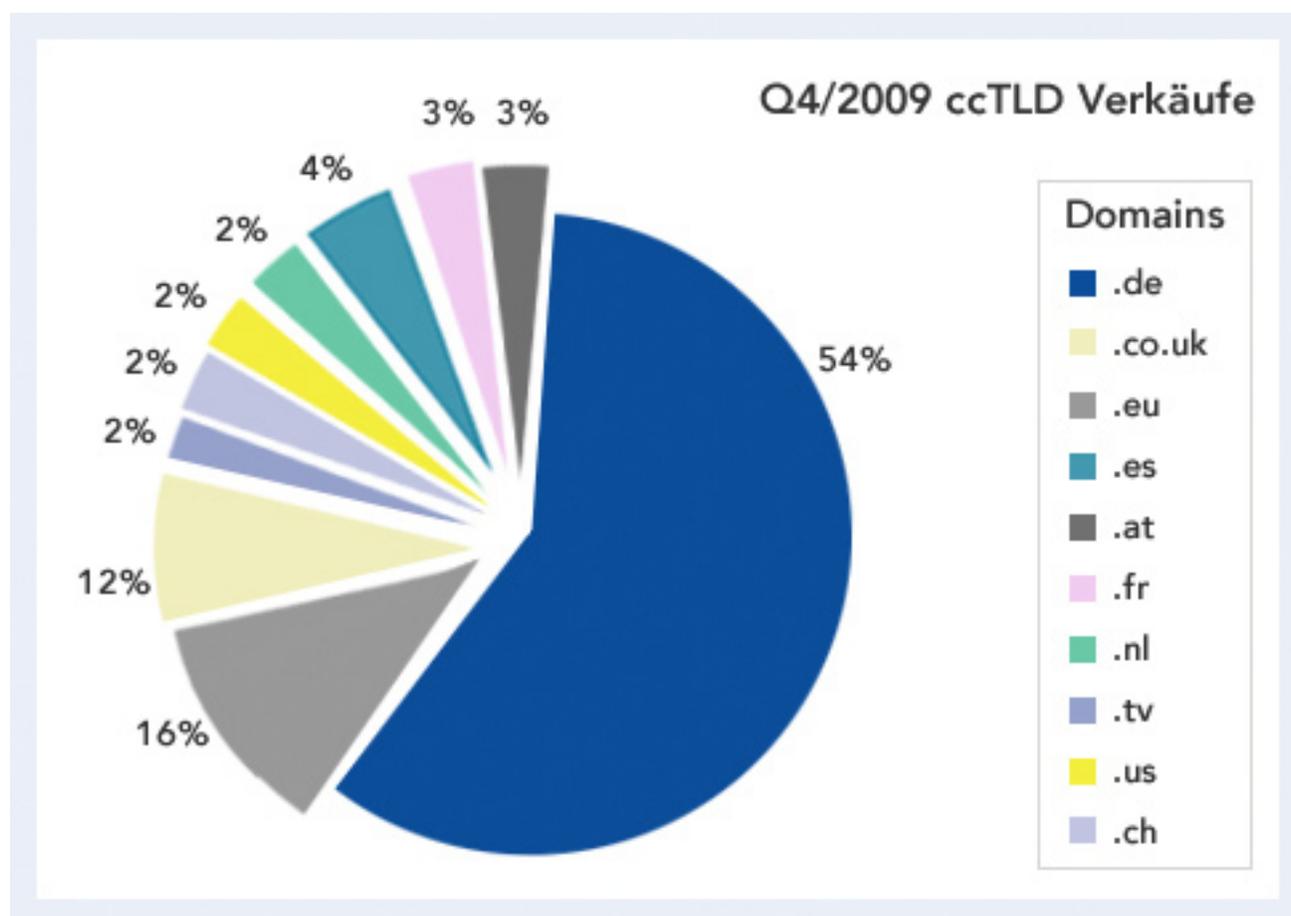


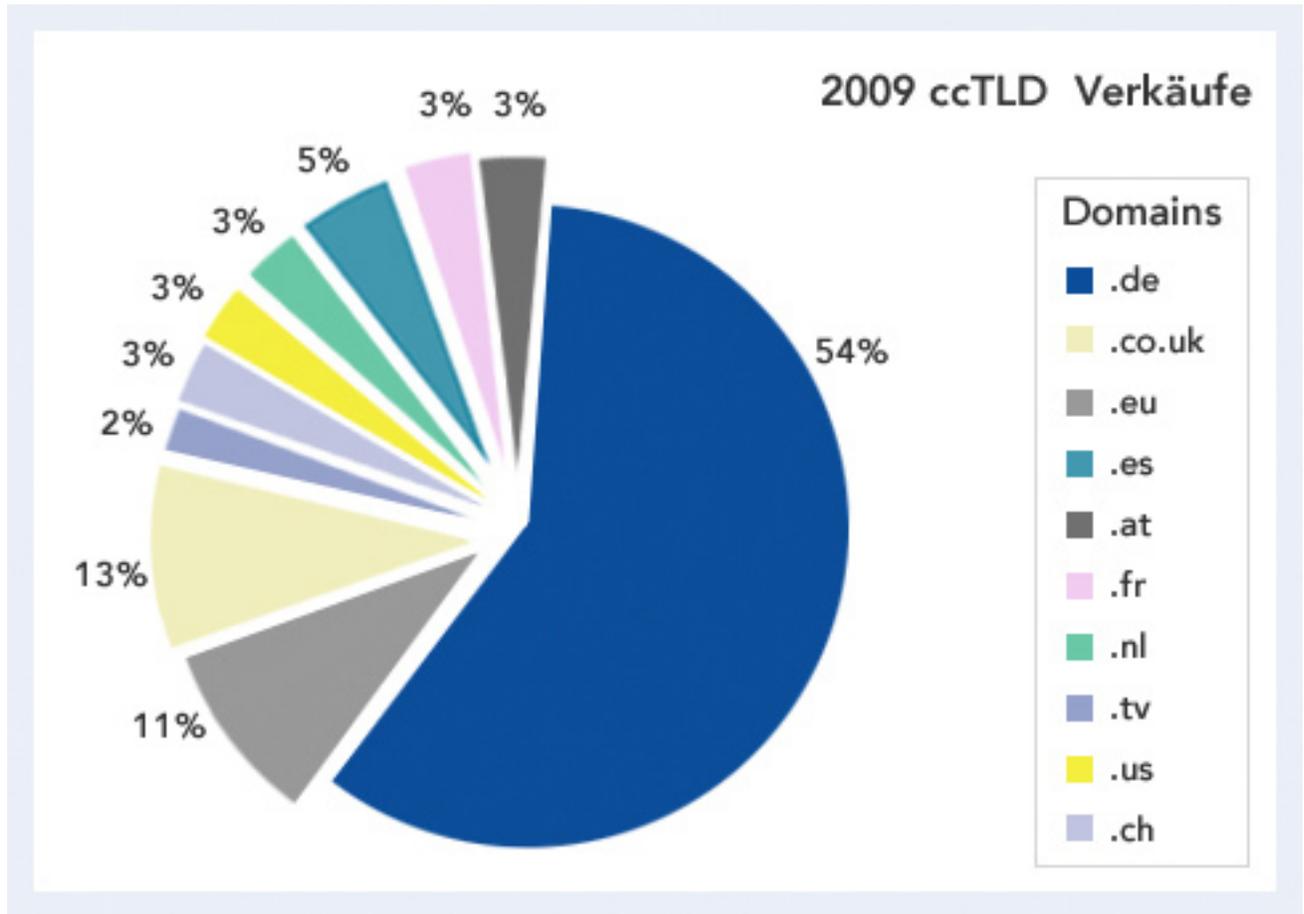
2009 gTLD Verkäufe



2. Verteilung der Verkäufe nach länderspezifischen Top Level Domains (ccTLDs)

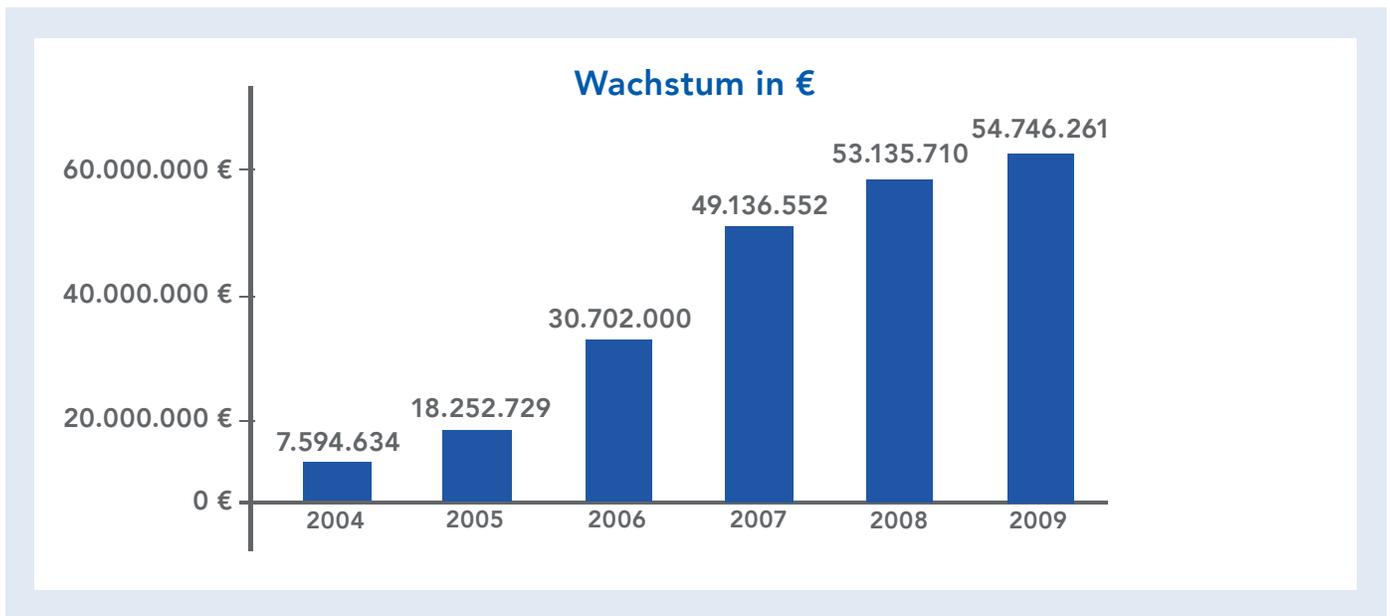
Wie auch im Jahr 2008 sind die Länderkürzel .de und .co.uk die am häufigsten gehandelten Länder-Top Level Domains in 2009: 7117 .de-Domains und 1645 .co.uk-Domains wurden in 2009 verkauft, dicht gefolgt von 1392 verkauften .eu-Domains. Insgesamt gab es bei allen ccTLDs von 2008 auf 2009 eine Steigerung des Verkaufsvolumens. Die folgenden Grafiken listen die Top 10 der am häufigsten verkauften ccTLDs auf.





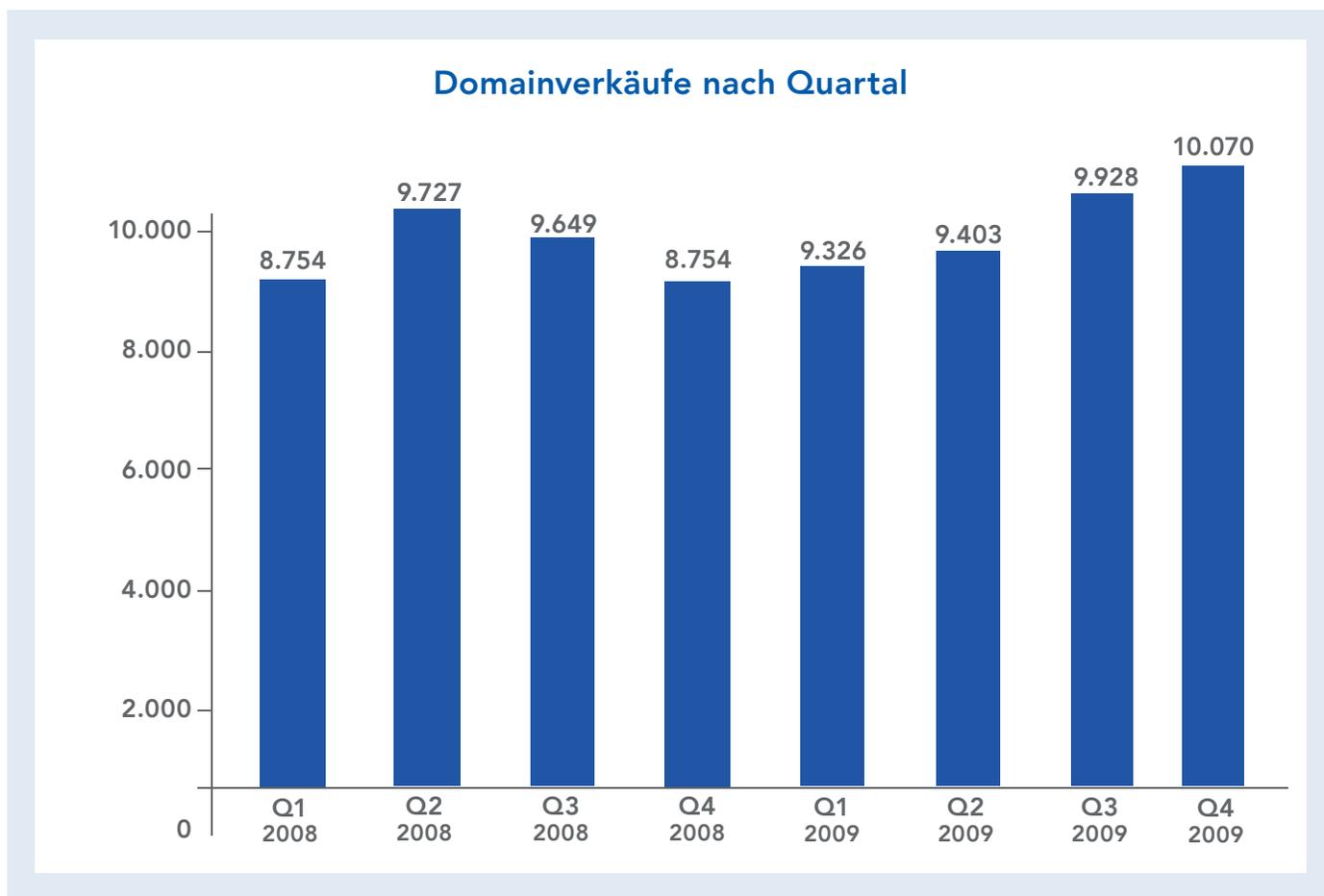
3. Monetäres Verkaufswachstum

Die folgende Grafik zeigt das monetäre Wachstum von 2004 bis 2009 auf. In den letzten 3 Jahren gab es keine großen Spünge, dafür ein gesundes Wachstum. Nach wie vor wächst der Markt von Jahr zu Jahr, und auch die Wirtschaftskrise konnte das Wachstum in 2009 nicht einschränken. Knapp 55 Millionen Euro wurden 2009 für Domains ausgegeben.



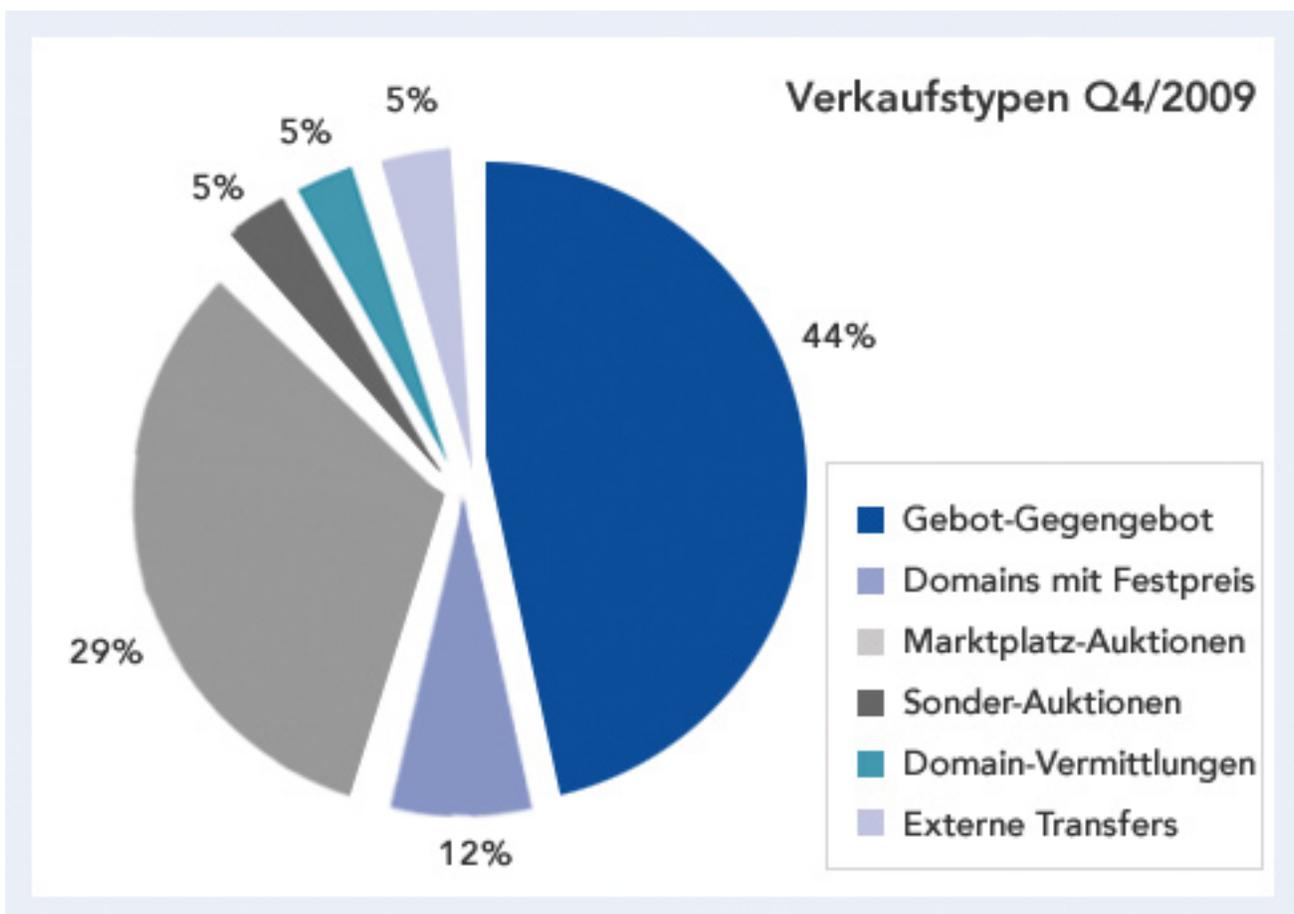
4. Verteilung der Verkäufe nach Quartal

Das zweite Halbjahr in 2009 zeigt Unterschiede zum zweiten Halbjahr in 2008: Während in 2008 die letzten zwei Quartale eher umsatzschwach waren, war das letzte Halbjahr in 2009 am umsatzstärksten. Dieser Umstand liegt sicherlich auch an den Verkaufsaktionen zu den Freigaben von .de-Kurzdomains und internationalisierten .eu-Domains, die dem Handel neuen Auftrieb gegeben haben.



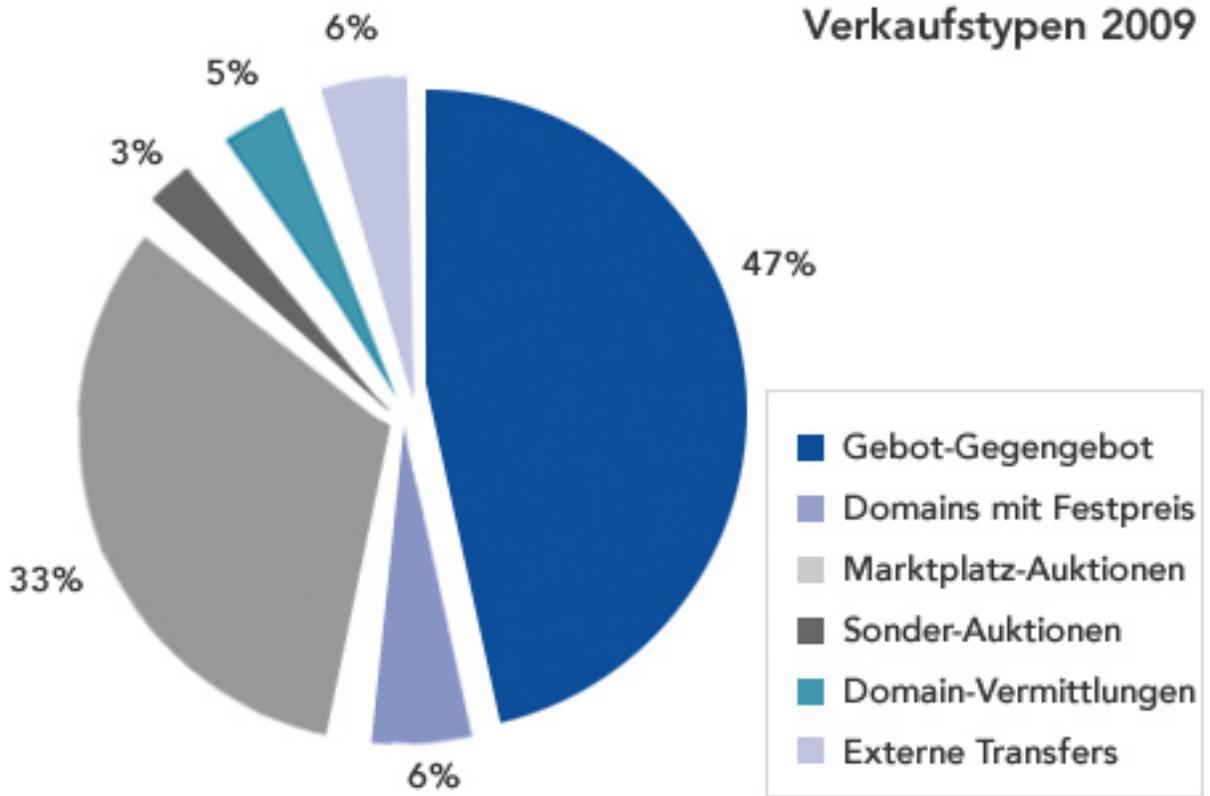
5. Aufteilung nach Verkaufstypen

Sedo bietet mehrere Möglichkeiten an, eine Domain zu (ver-)kaufen: Die gängigsten Varianten sind a) Verhandlungen auf dem Marktplatz, b) Auktionen und c) Einigungen, die über eine Domain-Vermittlung* stattfinden. Den größten Anteil bilden nach wie vor Marktplatz-Verhandlungen, die gegenüber dem Vorjahr um 3% zugenommen haben. Der Verkaufsanteil der Domains, die per Festpreis verkauft wurden, ist deutlich gestiegen: In 2008 waren es 2%, in 2009 waren es bereits 6%. Diese Steigerung ist der Einführung des Preisvorschlags-Tools zu verdanken, welches automatisiert Domains bewertet und Preisvorschläge unterbreitet.



*Bei einer Domain-Vermittlung beauftragen Käufer und Verkäufer professionelle Sedo-Broker, die sich entweder um eine Vermittlung einer Wunschdomain für den Käufer oder den Verkauf einer Domain im Auftrag des Verkäufers kümmern.

Verkaufstypen 2009



6. Durchschnittspreise im Vergleich (gTLDs)

Durchschnittspreise in Q4/2009

Der Durchschnittspreis von .com-Domains ist um 553 € gesunken. Deutlich zugelegt hat .org (+22%). Überraschend ist auch der Durchschnittspreis von .biz (2.303 €), der im 4. Quartal sogar .com von seiner Pole position verdrängt hat: Allerdings liegt diese Schwankung nach oben an der Einführung einstelliger .biz-Domains: Für diese wertvollen Domains hat Sedo im Auftrag der Vergabestelle eine Sonderauktion gestartet.

TLD	Durchschnittspreis Q1 2009 in €	Durchschnittspreis Q2 2009 in €	Durchschnittspreis Q3 2009 in €	Durchschnittspreis Q4 2009 in €
.com	1.935	1.311	2.326	1.773
.net	1.006	1.298	927	1.005
.org	754	749	1.060	1.427
.biz	442	443	401	2.303
.info	456	442	526	500

Durchschnittspreise in 2009

Vergleicht man das monetäre Verkaufsvolumen der generischen Top Level Domains, liegt .com weit vorne. Prozentual gesehen haben auch hier die Endungen .biz und .org weit vorgelegt. Nur bei .info gab es einen Rückgang um 23%. Der Durchschnittspreis von .com, .org und .biz-Domains ist in 2009 höher, während der Durchschnittspreis von .net in 2008 um 7% höher war.

TLD	Verkaufsvolumen 2007 in €	Verkaufsvolumen 2008 in €	Verkaufsvolumen 2009 in €	Durchschnittspreis 2007 in €	Durchschnittspreis 2008 in €	Durchschnittspreis 2009 in €
.com	42.429.455	29.985.253	32.094.851	3.417	1.700	1.849
.net	2.055.424	2.374.503	2.642.498	1.385	1.142	1.058
.org	1.078.056	1.095.881	1.688.946	1.323	842	1.031
.biz	359.957	197.271	367.725	767	536	1.048
.info	825.637	911.714	704.810	743	570	482

7. Zahlen und Preise im Vergleich (ccTLDs)

Durchschnittspreise in Q4/2009

Die Länderkürzel .fr, .es und .co.uk haben verglichen mit dem 3. Quartal alle im 4. Quartal deutlich zugelegt. Der Durchschnittspreis des Länderkürzels .de ist mit 1% weniger kaum verändert.

TLD	Durchschnittspreis Q1 2009 in €	Durchschnittspreis Q2 2009 in €	Durchschnittspreis Q3 2009 in €	Durchschnittspreis Q4 2009 in €
.de	906	709	1.116	1.103
.at	561	1.125	678	691
.fr	2.654	1.732	3.049	3.494
.es	1.452	874	817	1.370
.co.uk	1.110	2.045	1.487	2.256
.eu	901	658	884	584

Durchschnittspreise in 2009

Den höchsten Durchschnittspreis in 2009 (innerhalb der ccTLD Top 10) hat die Endung .fr mit 2.958 €, gefolgt von .co.uk mit 2.216 €. Die Endung .at kann einen großen Sprung verzeichnen: Der Durchschnittspreis ist um 42% gestiegen. Beim deutschen Länderkürzel sinkt der Preis um 18%.

TLD	Verkaufsvolumen 2007 in €	Verkaufsvolumen 2008 in €	Verkaufsvolumen 2009 in €	Durchschnittspreis 2007 in €	Durchschnittspreis 2008 in €	Durchschnittspreis 2009 in €
.de	5.036.102	7.207.138	6.867.671	1.107	1.170	965
.at	276.132	374.523	282.822	776	1.082	1.541
.fr	258.556	825.370	1.118.206	1.735	2.846	2.958
.es	1.017.702	736.164	691.595	3.151	1.724	1.149
.co.uk	3.839.361	2.872.234	1.710.569	4.615	2.201	2.216
.eu	1.542.561	1.138.649	1.005.603	965	874	722

8. Medianwerte im Vergleich

Der Medianwert schließt aus, dass z. B. ein besonders hoher Verkauf einer Domain den Durchschnittspreis einer Top Level Domain nach oben zieht und damit starke Schwankungen hervorruft.

Medianwerte der generischen Top Level Domains

Bis auf .info sind alle Medianwerte der gTLDs gestiegen, besonders hervorzuheben sind hier die Endungen .biz und .net.

TLD	Median in Q1/2009 in €	Median in Q2/2009 in €	Median in Q3/2009 in €	Median in Q4/2009 in €
.com	385	303	342	349
.net	389	391	351	420
.org	290	284	350	400
.biz	240	200	210	434
.info	196	161	203	199

Medianwerte der länderspezifischen Top Level Domains

Unter den Länderendungen gibt es verglichen mit den generischen Top Level Domains (gTLDs) kleinere Schwankungen gegenüber dem Vorjahr: Während die Endung .fr mit einem Median von 1.000 € besonders hervorsticht, gab es bei .es und .at kaum Schwankungen. Das Kürzel .de konnte im 3. Quartal um 50 € zulegen.

TLD	Median in Q1/2009 in €	Median in Q2/2009 in €	Median in Q3/2009 in €	Median in Q4/2009 in €
.de	300	250	300	340
.co.uk	403	532	447	492
.fr	1.000	600	1.000	1.000
.es	435	370	370	350
.eu	462	278	320	210
.at	400	306	300	324

9. Top-Verkäufe

Im folgenden sind die höchsten Verkäufe des 4. Quartals 2009 und des gesamten Jahres 2009 gelistet. Bei diesen Top 10-Listen handelt es sich um Domainverkäufe, die veröffentlicht werden durften. Ein Großteil der teuersten Verkäufe bleibt vertraulich und findet daher hier keine Erwähnung.

Q4 Top 10 der öffentlichen Verkäufe

	Domain	Verkaufspreis
1	Russia.com	1.500.000\$
2	Resumes.com	400.000\$
3	Pc.de	158.700€
4	Software.co.uk	150.000£
5	RSS.com	125.000\$
6	Made.com	130.000\$
7	Sudan.com	120.000\$
8	Mutuelle.fr	78.001€
9	Büromöbel.de	69.000€
10	64.com	89.000\$

Q4 Top 10 der öffentlichen .de-Verkäufe

	Domain	Verkaufspreis
1	Pc.de	158.700€
2	Büromöbel.de	69.000€
3	1a.de	63.000€
4	1.de	56.000€
5	i.de	49.000€
6	Ad.de	37.000€
7	it.de	36.100€
8	A.de	32.111€
9	B.de	32.100€
10	Myimmoworld.de	28.500€

2009 Top 10 der öffentlichen Verkäufe

	Domain	Verkaufspreis
1	Fly.com	1.600.000\$
2	Russia.com	1.500.000\$
3	Call.com	1.100.000\$
4	Server.com	770.000\$
5	Christian.com	600.000\$
6	Talk.com	500.000\$
7	Brazil.com	500.000\$
8	Top.com	468.718\$
9	Body.com	400.000\$
10	Resumes.com	400.000\$

2009 Top 10 der öffentlichen .de-Verkäufe

	Domain	Verkaufspreis
1	Flatrate.de	160.000€
2	pc.de	158.700€
3	Hardware.de	105.910€
4	Büromöbel.de	69.000€
5	1a.de	63.000€
6	Seereise.de	59.500€
7	1.de	56.000€
8	Grafikkarte.de	52.360€
9	Designer.de	50.000€
10	Entsorgung.de	49.980€

10. Verkäufe nach Kategorie

Dank des neuen Kategorienbaumes und der automatischen Kategorisierung von Domains, die bei Sedo zum Verkauf & Parking eingetragen werden, ist eine detaillierte Einsicht in die Themengebiete möglich, aus der die meisten Verkäufe stammen.

Top 10 in Q4 2009

1. Software
2. Tabakwaren
3. Regionen, Länder, Städte
4. Domain-Industrie
5. Erwerbstätigkeit
6. Versicherungen
7. Hardware
8. Religion und Spirituelles
9. Bankdienstleistungen
10. Möbel

Top 10 in 2009

1. Software
2. Erwerbstätigkeit
3. Dienstleistungen
4. Regionen, Länder, Städte
5. Domain-Industrie
6. Tabakwaren
7. Versicherungen
8. 3stellige Domains
9. Hardware
10. Casino & Glücksspiel

11. Aussichten für 2010

Die Studie zeigt deutlich den Trend zu kurzen, eingängigen Domainnamen. Unter den generischen Top Level Domains wird der Wert von .org noch weiter wachsen. Es wird auch weiterhin in länderspezifische Top Level Domains investiert, wobei die Durchschnittspreise hier etwas sinken werden, da auch verstärkt Klein- und Mittelständische Unternehmen sowie Privatpersonen Domains im Niedrig-Preissegment kaufen werden.