



logo.com

Logo.com machte sich mit Unterstützung von Sedo einen Namen.

“ Der Domainname Logo.com verschafft uns online eine unmittelbare Präsenz im Bereich Logo-Entwicklung und Design. Unser Hauptziel ist es, kleinen Unternehmen und Startups bezahlbare und hochqualitative Logo-Designs anzubieten, damit diese von Beginn an ihre Corporate Identity etablieren können. ”

Alan Townsend,
Mitbegründer, Logo.com, LLC

Es ist mehr als ein Name...

...es ist eine internationale Identität.

Adam Strong und Alan Townsend hatten es sich weltweit zum Ziel gemacht, kleinen Unternehmen und Startups Logo-Designs und damit verbundene Dienstleistungen anzubieten. Um so schnell wie möglich eine große Masse an potentiellen Kunden zu erreichen, benötigten sie eine Domain die eine hohe Besucherzahl garantierte. Sie wandten sich an Sedo und fanden dort mit Logo.com eine Domain, die langfristig viele Vorteile versprach: Sie war kurz, international verständlich und einsetzbar, einfach zu merken und vor allem benötigte sie kaum Werbung. So entstand die Idee zu Logo.com, LLC.

Kurze, beschreibende und gut merkbare Domains wie Logo.com sind äußerst wertvoll für Unternehmen. Sie beeinflussen nicht nur die Suchmaschinenwirkung, sondern garantieren darüber hinaus hohe Einsparungen der Online-Werbekosten. Für ein Startup verschafft eine Domain mit diesem Format von Beginn an internationale Bekanntheit und Status und sorgt zudem automatisch für Besucher aus aller Welt.

“ Das Wort „Logo“ hat im Englischen, Deutschen, Französischen, Italienischen, Polnischen und in vielen weiteren Sprachen dieselbe Bedeutung. Das ist ein großer Vorteil, denn wir müssen für unsere internationale Tätigkeit keine weiteren Domainnamen hinzukaufen, um unsere Dienstleistung weltweit anzubieten. Unseren Konkurrenten gegenüber ist das ein weiterer Vorteil, denn so werden wir weltweit in Suchmaschinen gefunden. ”

**Adam Strong,
Mitbegründer, Logo.com, LLC**

Der richtige Domainname brachte Logo.com, LLC einen globalen Online-Erfolg. Wenden auch Sie sich an Sedo und erhalten Sie mehr als einen Namen.

Für Ihren globalen Online-Erfolg: strategy@sedo.com
Für weitere Erfolgsgeschichten besuchen Sie uns auf sedo.de/erfolgsgeschichten

