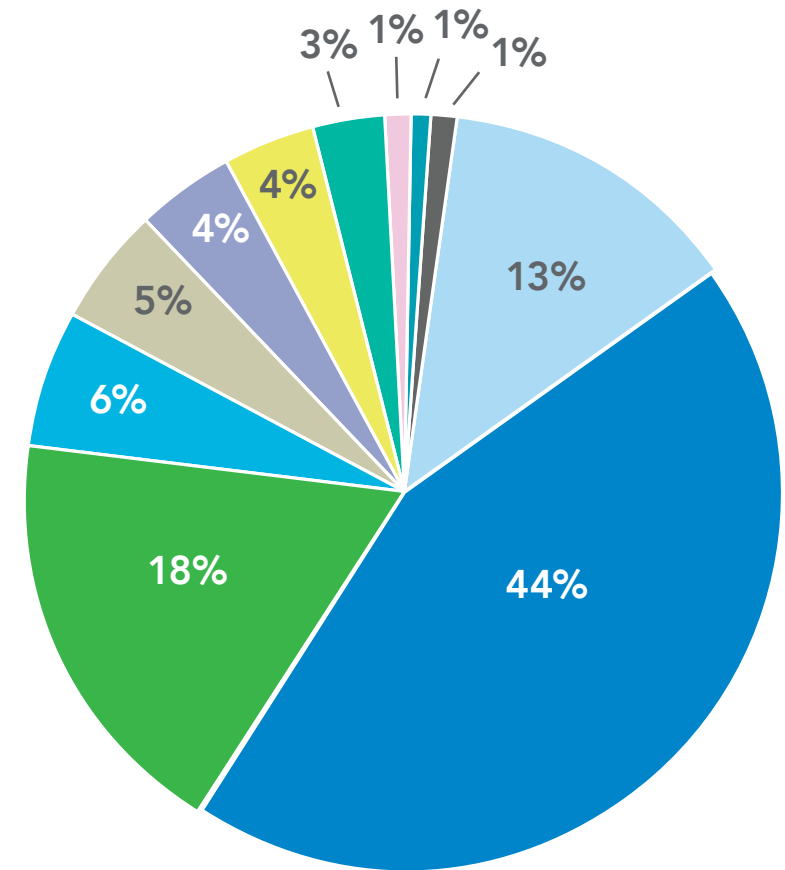


2011

Etude sur le second marché des noms de domaine

Top 10 des ventes de TLDs en 2011

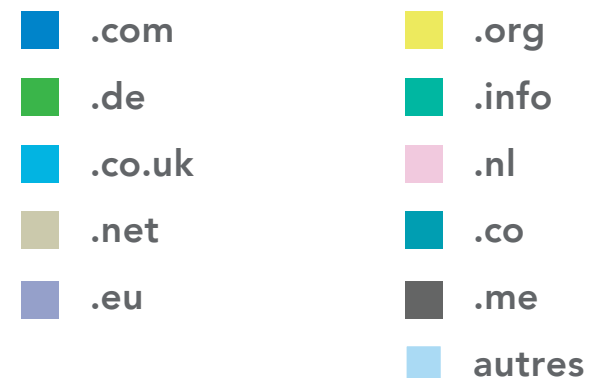


© Sedo 2012

Les chiffres 2011 présentent certaines différences par rapport à l'année précédente : bien que le nombre de domaines vendus et le volume des ventes aient diminué, les prix médians de la majorité des extensions ont augmenté. Au total, 39 951 domaines ont été vendus sur Sedo en 2011, pour un montant de 60 583 776 euros. Si l'on exclut la vente en 2010 du nom de domaine le plus cher au monde, sex.com pour 13 millions de dollars US, le marché est resté relativement stable en 2011. Les extensions .co et .me, encore nouvelles sur le second marché se sont établies et les ventes de domaines à option d'achat immédiat ont continué de progresser. Nouveautés de cette étude annuelle : des graphiques représentant l'origine géographique des acheteurs, la répartition des ventes par catégories de prix et le nombre de caractères des domaines les plus échangés sur Sedo.

1. Répartition des ventes de domaine génériques et géographiques de premier niveau (gTLDs et ccTLDs)

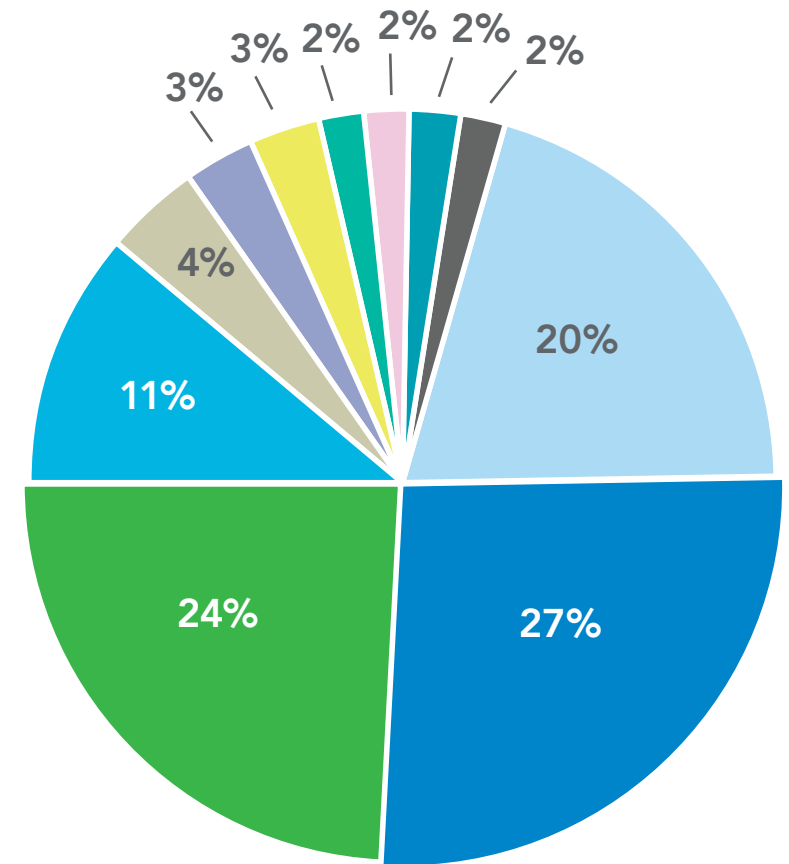
Les domaines en .com demeurent les plus fréquemment vendus sur Sedo, en 2011 : ils totalisent 44% des ventes, toutes extensions confondues. Le .de arrive en deuxième place avec une part de 17%. Le .co et le .me font leur entrée dans la liste des 10 extensions les plus vendues, avec des parts respectives de 6% et de 5%. Au total, 150 extensions différentes ont été échangées sur Sedo en 2011.



Origine géographique des principaux acheteurs

2. Acheteurs de domaines et internationalité

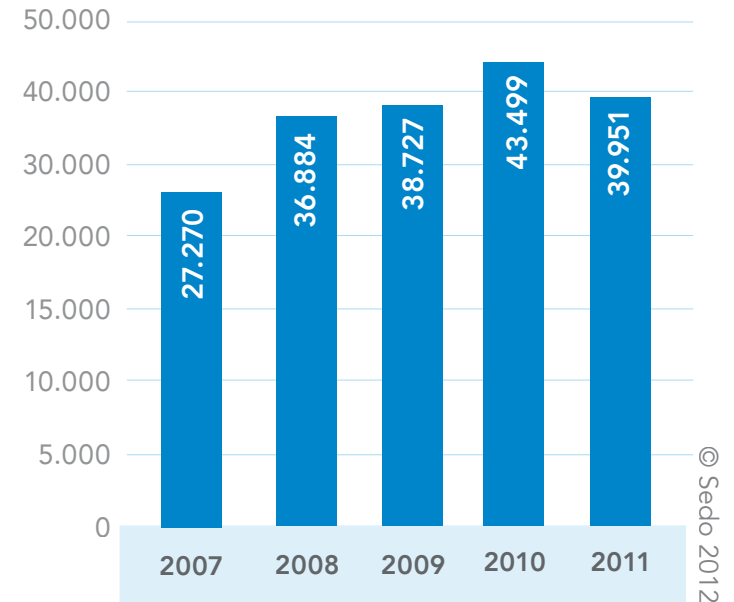
Le graphique ci-contre représente l'origine géographique des principaux acheteurs sur Sedo. La barrière de la langue n'est pas un obstacle au commerce de domaines, l'équipe de Sedo parlant plus de 20 langues et aidant à mettre en relation acheteurs et vendeurs de domaines du monde entier. Grâce à des partenariats avec de nombreux registres, Sedo permet en outre aux vendeurs de toucher des acheteurs dans plus de 160 pays.



© Sedo 2012

- | | |
|-------------|----------|
| Allemagne | Canada |
| Etats-Unis | Espagne |
| Royaume-Uni | Suisse |
| Pays-Bas | Autriche |
| France | Italie |
| | Autres |

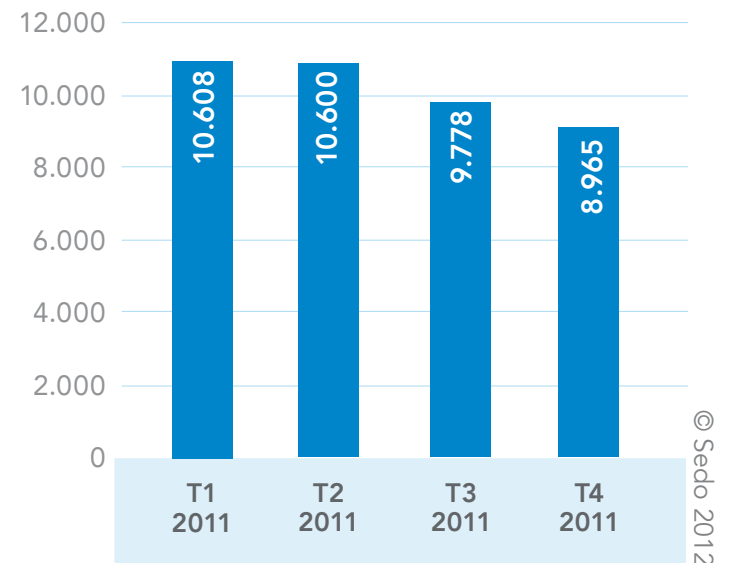
Ventes de domaines de 2007 à 2011



3. Ventes de domaines

Les graphiques ci-contre représentent l'évolution annuelle du nombre de domaines vendus sur Sedo entre 2007 et 2011, ainsi que l'évolution trimestrielle en 2011. Si l'on exclut le pic de 2010, le développement des ventes de domaines a été stable au cours des ces dernières années. Il sera intéressant d'observer à partir de 2013 comment les nouvelles extensions s'échangeront sur le second marché et influenceront le nombre de domaines vendus.

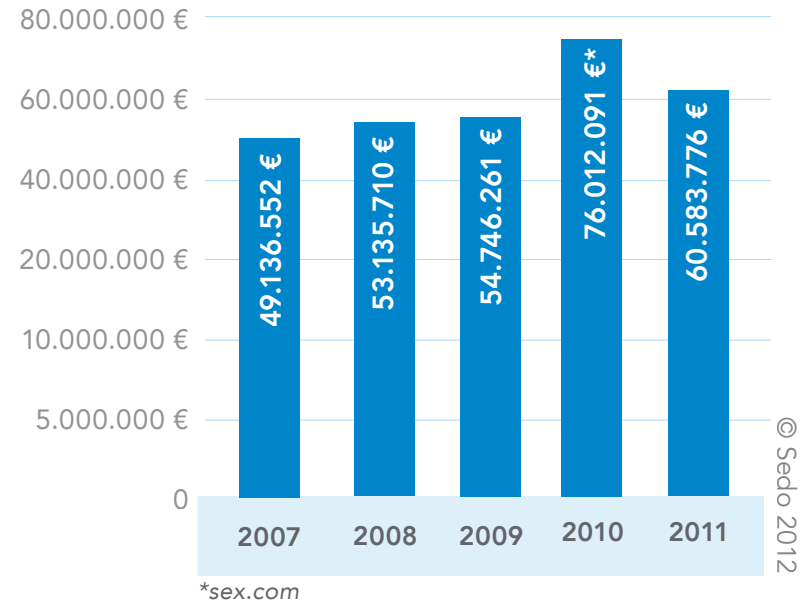
Répartition trimestrielle des ventes en 2011



4. Volumes transactionnels

Les graphiques ci-contre représentent l'évolution annuelle du volume des ventes de domaines de 2007 à 2011, ainsi que l'évolution trimestrielle en 2011. L'année 2010 a enregistré un volume de ventes exceptionnel, celui-ci atteignant 76 012 091 euros, en grande partie dû à la vente record de sex.com. Si l'on exclut le pic observé en 2010, le développement du volume des ventes a lui aussi été stable au cours de ces dernières années.

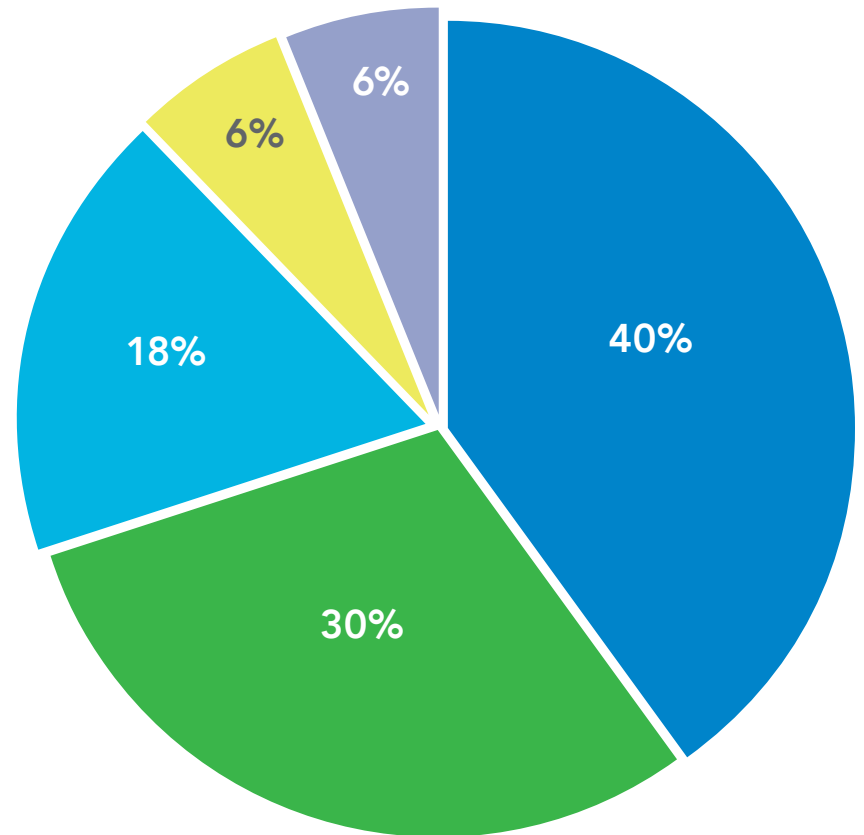
Volumes transactionnels de 2007 à 2011



Volumes transactionnels 2011 par trimestre



Types de ventes en 2011



© Sedo 2012



5. Répartition par types de ventes

Il existe plusieurs moyens de vendre et d'acheter des noms de domaine sur Sedo: a) via le système d'offre/contre-offre, b) via transfert externe, c) via le système d'enchères sur la place de marché, par lequel un vendeur peut démarrer des enchères pour un nom de domaine dès lors qu'il a reçu une offre qu'il juge satisfaisante via le système d'offre/contre-offre, d) via des enchères GreatDomains ou autres formats d'enchères spéciales, e) via courtage et pour finir f) via vente à prix fixe sur la place de marché.

Le système d'offre/contre offre demeure à l'origine de la majeure partie des ventes et reste stable par rapport à 2010. La proportion de ventes de domaine à prix fixe continue quant à elle de progresser passant de 2% en 2008, à 6% en 2009 pour atteindre à 25% en 2010 et enfin 30% en 2011. Il est très probable que cette progression se poursuive en 2012, grâce au développement du réseau de vente SedoMLS.

Ventes de domaines par catégories de prix

6. Ventes de domaines par catégorie de prix

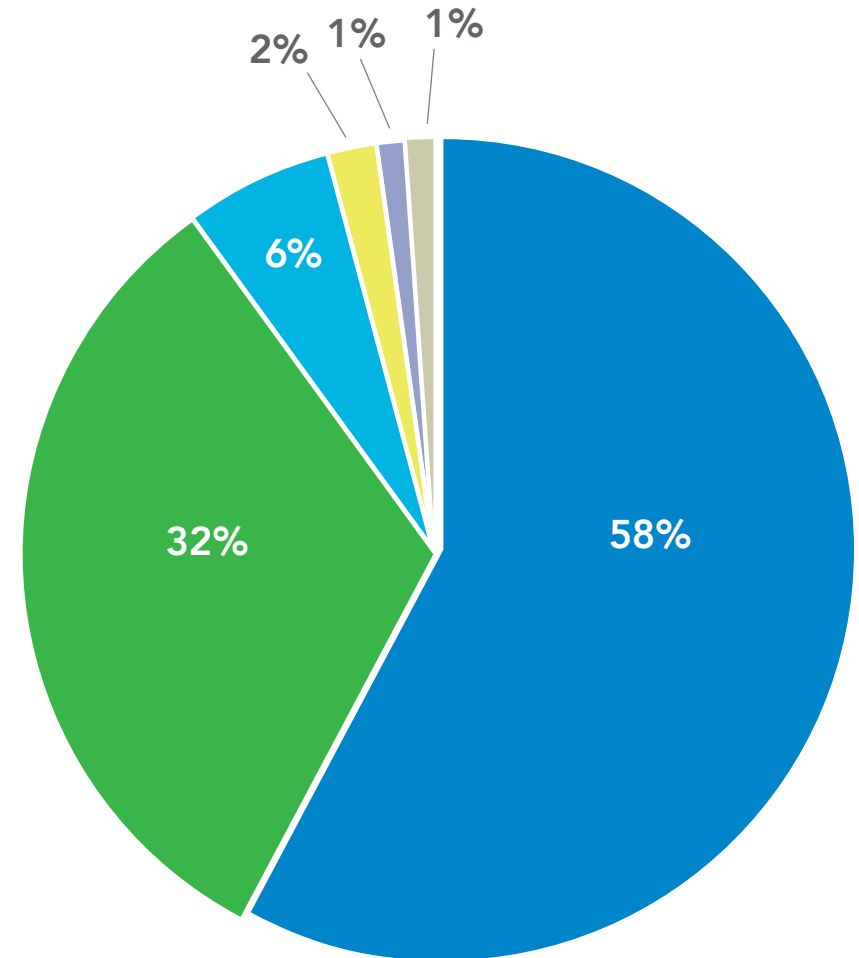
Le graphique suivant représente la répartition des ventes par catégorie de prix. Près de 58% des domaines se sont échangés pour un prix inférieur à 500 euros. Les domaines appartenant à cette catégorie de prix sont principalement des noms composés de deux mots-clés, dont l'extension n'est pas toujours en rapport avec la langue du terme, par exemple : `codedelaroute.org` (250 euros) ou `dejavu.at` (399 euros). Une grande partie des domaines de ce segment sont des domaines mis en vente à prix fixe. Les domaines à prix fixe ont en effet de meilleures chances de revente, ce qui peut expliquer le nombre élevé de ventes dans cette catégorie.

Les domaines vendus entre 500 euros et 2 500 euros (32%) sont principalement constitués de termes courts, associés à une extension exotique, comme par exemple `nex.tv` (2 500 euros) ou `klas.eu` (1700 euros).

La part des domaines vendus entre 2 500 euros et 5 000 euros est de 6%. Les petites entreprises sont les principaux investisseurs dans cette catégorie, par exemple `cartedevoeux.fr` (3 500 euros) ou `taxifinder.com` (5 000 dollars US).

Les grandes entreprises choisissent d'élargir leur portefeuille en investissant dans des noms de domaine génériques de qualité et peuvent acquérir des domaines pour des montants allant jusqu'à 50 000 euros, comme par exemple Casamundo, qui a acquis `casamundo.com` (39 750 euros).

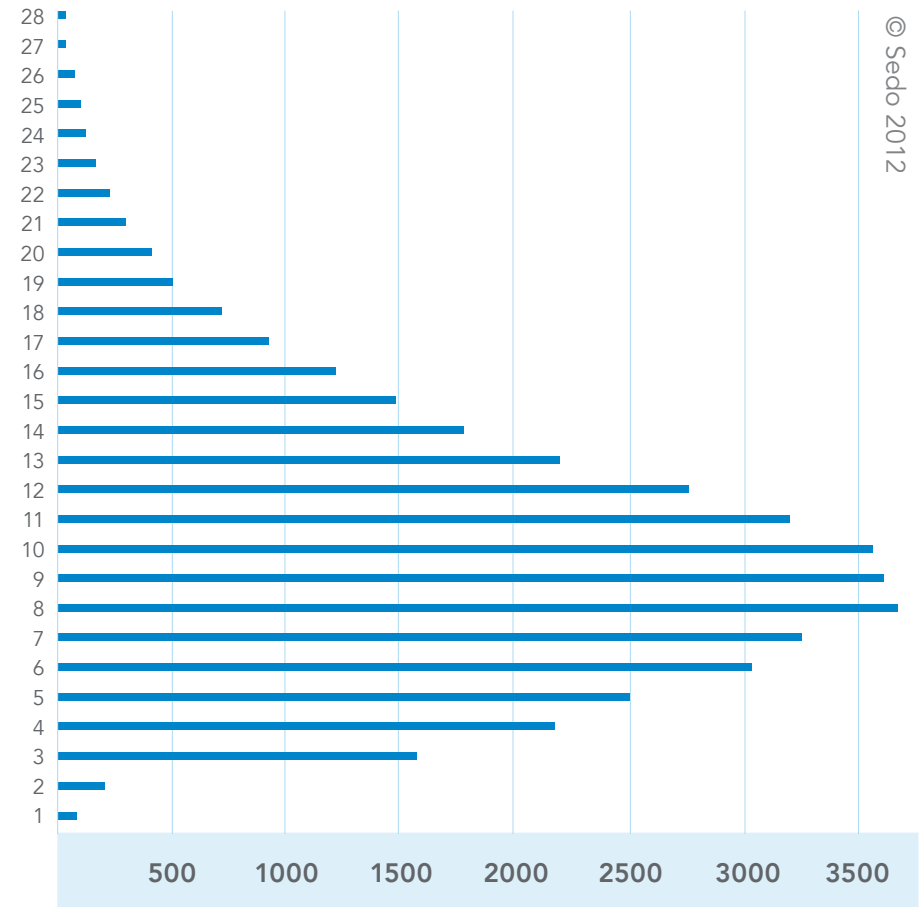
A partir de 50 000 euros, le caractère international de l'extension, tout comme son potentiel commercial sont des facteurs décisifs de la valeur du domaine, comme le prouve la vente de `dudu.com` (1 million de dollars US) ou de `republic.com` (200 000 dollars US).



7. Longueur des domaines

La longueur d'un nom de domaine est l'un des facteurs déterminant de sa valeur. On considère en effet que plus un nom de domaine est court, plus il sera facile à retenir et moins il sera exposé aux erreurs de frappe. Le graphique ci-contre représente la fréquence des ventes de noms de domaine selon leur longueur. Bien que le domaine le plus long vendu sur Sedo comporte 42 caractères, le graphique ne prend en compte qu'une longueur maximale de 28 caractères, peu de ventes étant réalisées au-delà de ce nombre. En se basant sur ce graphique, on peut constater que les domaines à 8 caractères sont les plus appréciés.

Ventes de domaines jusqu'à 28 caractères



8. Comparaison des prix de vente moyens

a) Prix de vente moyens des gTLDs

Le prix de vente moyen des domaines en .com est revenu à un niveau stable en 2011, après avoir été influencé en 2010 par la vente record de sex.com. Le prix moyen de l'extension .org a considérablement diminué en 2011 et se situe à un niveau inférieur à celui du .org, contrairement à 2010. Les extensions .biz et .info ont quant à elles enregistré une augmentation de leur prix de vente moyen en 2011, pour atteindre respectivement 923 euros et 708 euros.

b) Prix de vente moyens des ccTLDs

Le .fr demeure l'extension géographique au prix de vente moyen le plus élevé, celui-ci atteignant 1 712 euros. Il est suivi de près par le .es, en forte augmentation par rapport à 2010. Le prix moyen du .co.uk a quant à lui diminué, alors que celui du .eu s'est stabilisé.

Prix de vente moyens en euros (gTLDs)

	2009	2010	2011
.com	1.849	2.387	1.990
.net	1.058	1.214	1.149
.org	1.031	1.678	923
.biz	1.048	664	925
.info	482	595	708

© Sedo 2012

Prix de vente moyens en euros (ccTLDs)

	2009	2010	2011
.de	965	1.135	1.101
.at	1.541	749	846
.fr	2.958	4.916	1.712
.es	1.149	1.056	1.693
.co.uk	2.216	1.497	912
.eu	722	524	842

© Sedo 2012

9. Comparaison des prix de vente médians

a) Prix de vente médians des gTLDs

Le prix de vente médian de l'extension .com connaît une croissance continue depuis ces dernières années et prend en 2011 la première place de ce classement avec une valeur de 457 euros. Le .info connaît également une belle progression, atteignant une 340 euros en 2011 et se placant ainsi devant le .biz (300 euros).

Prix de vente médians en euros (gTLDs)

	2009	2010	2011
.com	348	414	457
.net	385	441	400
.org	335	440	366
.biz	250	300	300
.info	199	300	340

© Sedo 2012

b) Prix de vente médians des ccTLDs

Sans surprise, le .fr reste l'extension au prix de vente médian le plus élevé (750 euros). Il est suivi du .es, en progression depuis 2010, puis du .co.uk.

Prix de vente médians en euros (ccTLDs)

	2009	2010	2011
.de	300	350	300
.at	320	398	460
.fr	1.000	600	750
.es	375	500	600
.co.uk	636	442	450
.eu	275	150	264

© Sedo 2012

10. Nouvelles extensions : .co und .me

Les chiffres des extensions .me et .com, encore relativement récentes, sont prometteurs. En plus d'être les extensions géographiques de la Colombie et du Monténégro, elles présentent en effet l'avantage d'être considérée comme une alternative au .com pour le .co et de signifier « moi » en anglais pour le .me.

Prix moyen et prix médian en euros

	Prix moyen	prix médian
.co	1.261	235
.me	949	238

© Sedo 2012

11. Meilleures ventes en 2011

La liste ci-contre reprend les 10 meilleures ventes publiques sur Sedo en 2011. Une grande partie des ventes les plus chères reste confidentielle et n'est par conséquent pas mentionnée ci-dessous. Les prix de vente sont indiqués dans la monnaie dans laquelle la transaction a été réalisée.

2011 : 10 meilleures ventes publiques

Domaine	Prix de vente
gambling.com	2.500.000 \$
dudu.com	1.000.000 \$
88.com	850.000 \$
aktien.de	500.000 €
3d.com	500.000 \$
gamesforgirls.com	500.000 \$
datacenter.com	352.500 \$
poetry.com	335.000 \$
action.com	270.000 \$
consolidation.com	220.000 \$

© Sedo 2012

2011 : 10 meilleures ventes publiques de .fr

Domaine	Prix de vente
tada.fr	20.000 €
megavideo.fr	16.000 €
pari.fr	13.500 €
perles.fr	12.500 €
piecesauto.fr	10.000 €
infos.fr	10.000 €
horizon.fr	10.000 €
cartouches.fr	9.900 €
centrerecommercial.fr	8.000 €
zynga.fr	7.500 €

© Sedo 2012

12. Ventes par catégories

Afin que les acheteurs puissent trouver facilement le domaine qu'ils recherchent sur Sedo, il est important que les domaines mis en vente par leurs titulaires soient classés dans les catégories appropriées. La base de données Sedo offre un choix parmi plus de 200 catégories. La liste ci-dessous reprend les catégories les plus représentées dans les ventes de domaines.

10 catégories les plus représentées en 2011

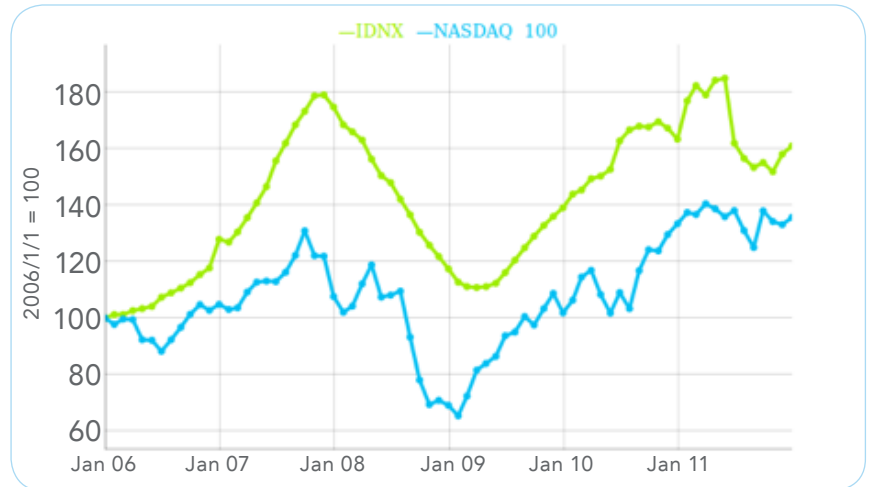
1. Commerce
2. Shopping
3. Ordinateurs
4. Loisirs
5. Art et culture
6. Société
7. Santé
8. Science
9. Sport
10. Jeux

© Sedo 2012

13. IDNX – L'indice de prix des domaines

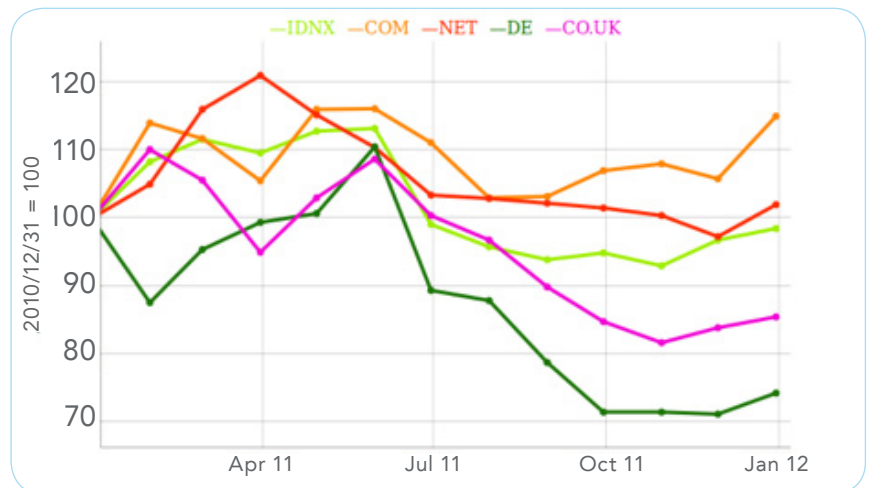
L'IDNX est le premier indice de prix des noms de domaine offrant un aperçu des tendances dans l'industrie des domaines. L'IDNX analyse les ventes et le prix des noms de domaine et compare les résultats obtenus avec des indices économiques actuels, tel que le NASDAQ. L'indice IDNX prend en compte plus de 200 000 ventes de domaines.

IDNX comparé au NASDAQ 100



© Sedo 2012

Evolution des prix sur une sélection d'extensions en 2011



© Sedo 2012

14. Perspectives

En 2011, les bases ont été posées pour permettre aux acheteurs d'accéder au plus large choix en noms de domaine de qualité et aux vendeurs de toucher toujours plus d'acheteurs grâce au réseau SedoMLS. Plus de 60 registrars font partie de SedoMLS parmi lesquels Go Daddy, le premier registrar mondial. Afin que les acheteurs puissent acquérir des domaines rapidement et sans passer par de longues négociations, la détermination de prix fixes sera l'une des priorités de 2012, avec pour objectif que le rachat d'un nom de domaine devienne aussi simple que son enregistrement.