



## Domain Parking (도메인 파킹)

### 도메인 파킹 절차

- I. 도메인 리스팅
- II. 네임 서버 변경
- III. 도메인 최적화

도메인에 대해 자연적으로 발생하는 트래픽을 이용하여 수익을 올리는 것을 도메인 파킹이라고 합니다. 등록된 도메인을 사용하지 않을 경우, 도메인 파킹 서비스를 이용하여 수익을 창출할 수 있습니다. 도메인을 세도에 파킹하여 도메인과 가장 연관성이 있는 키워드를 지정하면, 파킹 페이지에 키워드에 관련있는 광고들이 게재되고 이 광고에 누군가가 클릭할 때마다 수익이 주어지게 됩니다.

세도에 파킹된 도메인에 대한 예를 보시려면 다음을 클릭하세요.

[www.freefonetones.com](http://www.freefonetones.com)

### 세도 파킹에 대하여

#### 광고 파트너사

세도에 파킹된 도메인에 광고를 게재하는 파트너사는 신용있고 검색 광고 분야에 다년간 경험을 가지고 있는 회사들입니다.

#### 최적화

세도의 자동 최적화 시스템은 파킹 도메인에 가장 적합한 광고들이 게재될 수 있도록 도와줍니다. 또한 세도 직원에게 수동 최적화 작업을 요청하실 수 있습니다. 세도는 도메인 분야에서는 6년간의 경험과 노하우를 가지고 있으며 세계 각국어를 구사하는 세도 직원들의 도움으로 트래픽 출처에 따라 키워드 최적화가 가능합니다.

#### 파킹 수익 지불

파킹 수익은 월말 정산 후 늦어도 15일안에 정확히 송금해 드립니다. 즉 매월 중순에 이전 달의 파킹 수익을 받으실 수 있습니다.

파킹 수익금이 20 유로 이하일 경우에는 한달 후 다음달 수익금과 함께 송금됩니다.

#### 다국어 지원

세도의 파킹 페이지는 총 21개국 언어로 번역되어 해당 국가에서 해당 언어로 보여지게 됩니다.

#### 파킹 페이지 템플릿

총 7개의 템플릿중에 도메인에 가장 적합한 템플릿을 선택할 수 있습니다.

#### 키워드 관련 이미지

이미지 선택이 가능한 레이아웃을 선택했을 경우, 키워드에 따라 250개의 이미지중 하나를 직접 선택하실 수 있습니다.



## 무료 파킹

세도 파킹은 절대적으로 무료이며 언제라도 중단할 수 있습니다.

## 도메인 파킹 절차

### I. 도메인 리스팅

파킹하고자 하는 도메인을 먼저 세도의 시스템에 등록합니다.  
도메인 리스팅 절차에 대한 자세한 정보는 도메인 판매란을 참조하세요.

도메인의 갯수가 200개 이상일 경우에는 세도에서 제공하는 엑셀 파일을 다운로드하신 후,  
파일에 도메인을 기입하셔서 [info@sedo.kr](mailto:info@sedo.kr) 으로 보내 주시면 세도 직원이 도메인을 기입해 드립니다.

### II. 네임서버 변경 및 URL 포워딩

도메인이 세도에 리스팅된 것이 확인되면 해당 도메인의 등록처에서 도메인의 네임 서버를 다음과 같이 변경합니다.

**Primary Name Server (1차 호스팅 네임):NS1.SEDOPARKING.COM**

**Secondary Name Server(2차 호스팅 네임):NS2.SEDOPARKING.COM**

또는 **URL 포워딩**이 가능하다면 도메인을 다음과 같이 포워딩합니다.

**[www.sedoparking.com/DOMAIN.COM](http://www.sedoparking.com/DOMAIN.COM)**

여기서 DOMAIN.COM을 해당 도메인으로 대체합니다.

### III. 도메인 최적화

**키워드 최적화:** 도메인에 연관성이 큰 키워드를 세팅할 수록 수익은 올라갑니다.

- ① 세도 로그인
- ② **Domain Parking** 하의 **Optimizer** 클릭
- ③ 오른쪽 **Select Domains:** 에서 최적화를 원하는 도메인을 선택 후 **Update View** 클릭
- ④ Master Keyword하의 네모 박스에 키워드 입력 후에 **Save changes** 클릭
- ⑤ 세도 직원에 의해 키워드 검토 및 승인 과정을 거칩니다.

**페이지 최적화:** 7개의 레이아웃 형태중 도메인에 가장 적합한 디자인을 선택할 수 있습니다.

- ① 세도 로그인
- ② **Domain Parking** 하의 **Optimizer** 클릭
- ③ 오른쪽 **Select Domains:** 에서 최적화를 원하는 도메인을 선택 후 **Update View** 클릭
- ④ Master Keyword의 네모 박스 오른쪽 select 박스에서 원하는 레이아웃을 선택, 그리고 사진이 들어가는 레이아웃일 경우 가장 오른쪽 박스에서 원하는 이미지 선택 후 **미리보기** 표시로 전체 페이지 디자인을 확인후에 가장 하단의 **Save changes** 클릭